

Pressemitteilung der Kaufmännischen Schule Crailsheim

Datum 22. Juli 2009

Wenn Mitarbeiter in die Schule kommen: Wolfgang Glauner von Ernst & Young unterrichtet

Dass Wolfgang Glauner, Executive Director von Ernst & Young wieder zur Schule geht, hat er dem Projekt „Handelsblatt macht Schule“ zu verdanken. Nur manchmal natürlich und dann auch nur als „Lehrer auf Zeit“. Am 15. Juli 2009 besuchte Herr Glauner die Kaufmännische Schule Crailsheim (KSCr) unter der Organisation des Handelsblattes. Ziel des Projektes ist, Theorie und Praxis miteinander zu verbinden und den Schülern ökonomische Zusammenhänge praxisnah zu erklären.

Die Schulveranstaltungsreihe von „Handelsblatt macht Schule“ geht dieses Jahr in die sechste Runde. Und das mit wachsendem Erfolg. Einige Schulen wie die Kaufmännische Schule Crailsheim haben hier schon zum zweiten Mal mitgemacht, weil die Lehrer den Besuch der Praxis schätzen. Ihre Schülerinnen und Schüler lernen so Mitarbeiter von Unternehmen kennen, mit denen sie sonst nicht in Kontakt gekommen wären.

In diesem Jahr kommen Mitarbeiter der Deutschen Telekom Stiftung, der Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsgesellschaft Ernst & Young und der Verlagsgruppe Handelsblatt in die Schulen. Sie übernehmen für zwei Stunden den Unterricht, erklären ökonomische Zusammenhänge und diskutieren mit den Schülern über Wirtschaftsthemen. Die Experten berichten auch aus ihrem Berufsalltag.

Wolfgang Glauner von Ernst & Young referierte vor den Schülerinnen und Schülern der Klasse 12/2 des Wirtschaftsgymnasiums der KSCr zum Thema "Strukturwandel der Wirtschaft". In einer Gruppenarbeit konnten die Schüler dann eigene Ideen entwickeln und später präsentieren. Viel Stoff für zwei Unterrichtsstunden. Herr Glauner gab den Schülern den Rat, Chancen aufzugreifen und sich durch Praktika und Auslandsaufenthalte früh auf einen globalen Markt vorzubereiten.

„Für die Schüler ist es eine gute Gelegenheit, Kontakt mit Experten zu kommen“, beschreibt der Klassenlehrer Hermann Bode seine Motivation, sich und die Klasse beim Projekt „Handelsblatt macht Schule“ des Handelsblattes zu bewerben.

Für viele Schulen ist ein Praxiskontakt zu einem Unternehmen ein fester Bestandteil des Unterrichts geworden. Die Kaufmännische Schule hat dies sogar in ihrem Leitbild festgeschrieben. Expertenbesuche wie die von Herrn Glauner ermöglichen aus Sicht der Schule den Schülerinnen und Schülern eine gute Möglichkeit, ökonomische Zusammenhänge aus einer erweiterten Perspektive zu betrachten.

Kontakt

Kaufmännische Schule Crailsheim
Oberstudienrat Hermann Bode
In den Kistenwiesen 4, 74564 Crailsheim
07951/96020
verwaltung.ks@bsz-cr.de

Handelsblatt GmbH
Team „Handelsblatt macht Schule“
Kasernenstraße 67, 40213 Düsseldorf
E-Mail hb.schule@vhb.de