

Praxiskontaktpartner Commerzbank

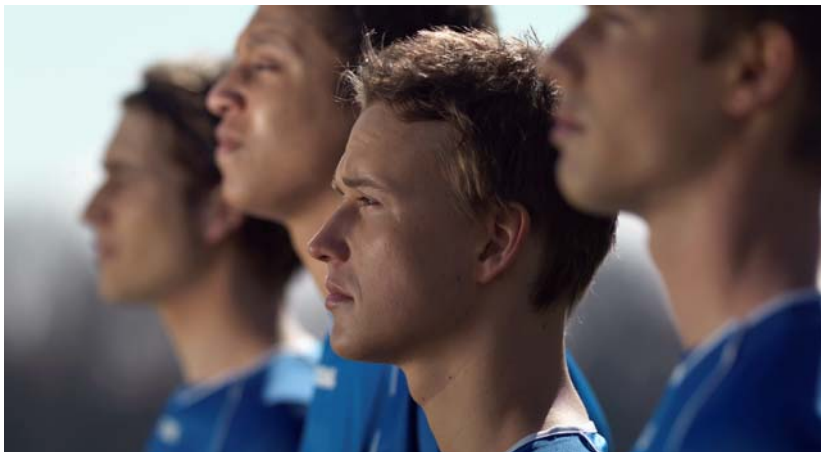
Commerzbank: Zahlen & Fakten

Die Commerzbank ist das zweitgrößte Kreditinstitut in Deutschland und eines der bedeutenden in Europa.

Mit der Verschmelzung der Dresdner Bank auf die Commerzbank im Mai 2009 ist die Commerzbank darüber hinaus eine der führenden Privat- und Firmenkundenbanken in Deutschland. Insgesamt hat die neue Commerzbank rund 14,5 Millionen Privat- und Firmenkunden weltweit.

Wir verstehen uns als kompetenter Dienstleister für Privat- und Geschäftskunden sowie für den Mittelstand. Mit künftig rund 1.200 Filialen haben wir das dichteste Filialnetz aller deutschen Banken. Kunden profitieren von einem noch breiteren und attraktiveren Produkt- und Beratungsangebot.

Mit unserem klaren Bekenntnis zum deutschen Markt sind wir ein langfristiger und künftig noch stärkerer Partner, der die Kompetenz zweier Häuser unter einem Dach vereint. Bereits heute wickeln wir über 20% des gesamten deutschen Exports ab.



Bereit für unsere Ausbildungsprogramme?

Mittendrin: Bankkaufleute (Privatkunden)

Wer gerne mit Menschen zu tun hat, ist in dieser Ausbildung genau richtig. Denn hier geht es vor allem um unsere Privatkunden, ihre Beratung und den Verkauf unserer Produkte. Fachlich werden die Auszubildenden u.a. in das Anlage- und Kreditgeschäft eingeführt.

Lösungsorientiert: Bankkaufleute (Firmenkunden)

Hier lernen die Auszubildenden erst die verschiedenen Bereiche einer Großbank kennen und konzentrieren sich dann auf die Beratung unserer Firmenkunden und den Produktverkauf – Eingeverantwortung inklusive.

Vernetzt: Kaufleute für Bürokommunikation

Die Auszubildenden sind von Anfang an mittendrin und lernen an einem modernen Arbeitsplatz, wie man professionell mit Office-Programmen umgeht. Dabei können sie ihr Organisationstalent unter Beweis stellen. Und das Besondere: die Zusatzausbildung in Englisch. Diese Zusatzqualifizierung bietet die optimale Vorbereitung auf die Kommunikation mit Ansprechpartnern aus der ganzen Welt.

Kommunikativ: Kaufleute für Dialogmarketing

In diesem Ausbildungsgang sind Kommunikationsfähigkeiten besonders gefragt. Die Auszubildenden lernen, wie man Medien als Dialoginstrumente für interne und externe Kunden richtig einsetzt. Danach kann das Know-how zum Beispiel im Marketing oder für interne Projekte angewendet werden.

Vielseitig: Immobilienkaufleute

Die Auszubildenden erleben eine abwechslungsreiche Ausbildung in unseren verschiedenen Immobilienbereichen. Später führen sie selbständig Standortbesichtigungen durch oder sind bei Standortentscheidungen bankgenutzter Immobilien gefragt.

Bereit für unsere dualen Studiengänge?

Beschleunigt: Bachelor of Arts (Bank)

Im dualen Studium können die Nachwuchskräfte schnell erste Erfahrungen mit eigenen Projekten sammeln. Die nötige Theorie wird in der Berufsakademie/ dualen Hochschule vermittelt, die Praxis bei uns. Und nach dem abgeschlossenen Studium finden wir gemeinsam die beste Einstiegsmöglichkeit in die Commerzbank.

Großflächig: Bachelor of Engineering (Facility Management)

Beim Bachelor of Engineering erfahren die Nachwuchskräfte schnell und praxisnah, welchen besonderen Stellenwert das Immobiliengeschäft für den Betrieb einer Großbank und ihr Filialgeschäft hat. Der Schwerpunkt liegt dabei auf der optimierten Immobilien-Nutzung. Nach dem dualen Studium planen und steuern sie ihren eigenen Aufgabenbereich.

Ausgeklügelt: Bachelor of Science (Angewandte Informatik)

Ohne IT geht nichts. Hier unterstützen die Nachwuchskräfte unser Team bei Mainframe-Anwendungen und haben die Möglichkeit, in Live-Projekten mitzuarbeiten. Danach können sie den Weg vom Junior Software Specialist zum Principal Software Engineer antreten.

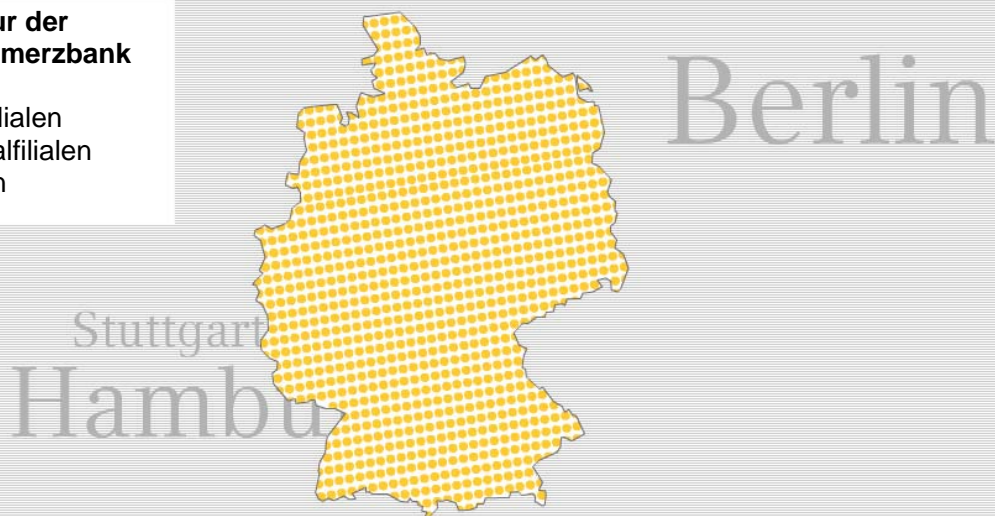
Die Qualifizierung in der Erstausbildung

Auszubildende und Studenten in den dualen Studiengängen der Commerzbank erhalten neben ihrem Unterricht in der Berufsschule bzw. Berufsakademie/duale Hochschule zusätzlich eine professionelle Qualifizierung der Frankfurt School of Finance and Management. Diese Qualifizierung vertieft das Berufsschulwissen und bereitet die Nachwuchskräfte auf ihre Abschlussprüfungen vor. Darüber hinaus werden u.a. das persönliche Auftreten, Präsentationstechniken und Kundenorientierung trainiert.

Die Frankfurt School ist dabei unser professioneller Partner, der hohe Qualität in Konzeption und Umsetzung an zahlreichen Standorten in Deutschland garantiert. Bei der Wahl der Lernmittel und Methoden setzt die Frankfurt School auf die modernste Technik. Deshalb wird jedem Auszubildenden und Studenten im dualen Studiengang für die Dauer der Ausbildung von der Frankfurt School ein Laptop zur Verfügung gestellt, der auch privat genutzt werden kann.

Filialstruktur der neuen Commerzbank

18 Gebietsfilialen
147 Regionalfilialen
1200 Filialen



Commerzbank: Unsere Standorte

Unser Kernmarkt ist der deutsche Heimatmarkt, in dem wir mit 1.200 Filialen das dichteste Filialnetz Deutschlands aufgebaut haben. Im Firmenkundengeschäft zählen auch West-, Mittel- und Osteuropa zu den Kernmärkten. Als moderne Großbank sind wir darüber hinaus an den wichtigsten Wirtschafts- und Finanzplätzen der Welt zu Hause und in mehr als 50 Ländern vertreten.

Das macht es besonders für uns zu Arbeiten

Gemeinsam erreicht man mehr als allein. Eigentlich weiß das jedes Kind. Im Berufsleben ist das aber gar nicht so selbstverständlich, wie man vielleicht denken könnte. Klar, jeder redet von „Teamfähigkeit“ und „Teamarbeit“. Für uns ist es damit aber nicht getan. Wir denken größer. Mannschaftsgeist ist für uns etwas, das nicht in den einzelnen Abteilungen steckenbleiben darf. Es ist eine Haltung, die jeder einzelne Commerzbank Mitarbeiter trägt. Ganz gleich, ob er Vorstandsvorsitzender oder Auszubildender ist. Mannschaftsgeist ist etwas, das uns eint und stark macht.

Kontakt

www.commerzbank.de/azubi