

Handelsblatt  
GRAFIK

# Mode aus dem Pappkarton

## Der Preiskampf im Bekleidungshandel ist heftig.

Während die Onlineshops mit ihren schlanken Strukturen davon profitieren, leiden die Läden in den Fußgängerzonen, die große Verkaufsflächen unterhalten müssen. Und Prognosen zeigen, dass vorerst jedenfalls nur noch der Versandhandel wachsen wird. Deshalb müssen sich die Händler vor Ort etwas einfallen lassen, damit Shopping wieder zum Erlebnis wird.

Inhalt: Imran Ahmad (Statista) | Grafik: Juraj Rosenberger

## Nur der E-Commerce wächst

Statista-Prognose für Deutschland: Umsatz im Segment Bekleidung in Mrd. Euro

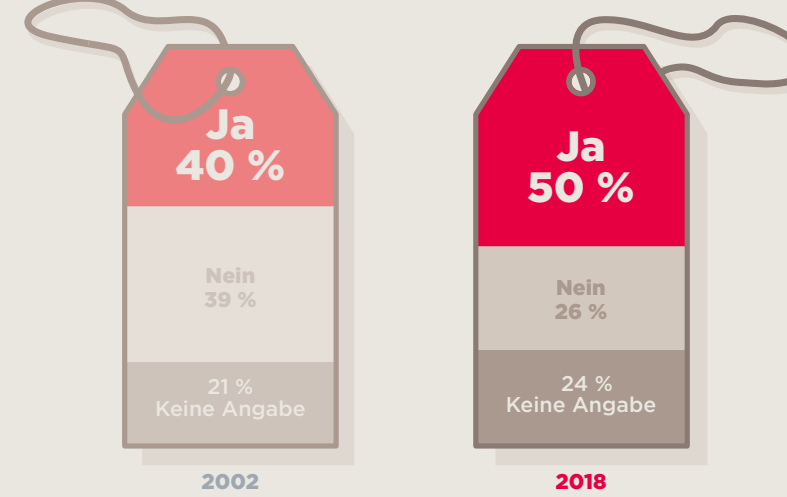


## Viele kleine Händler geben auf



## Auf Schnäppchenjagd

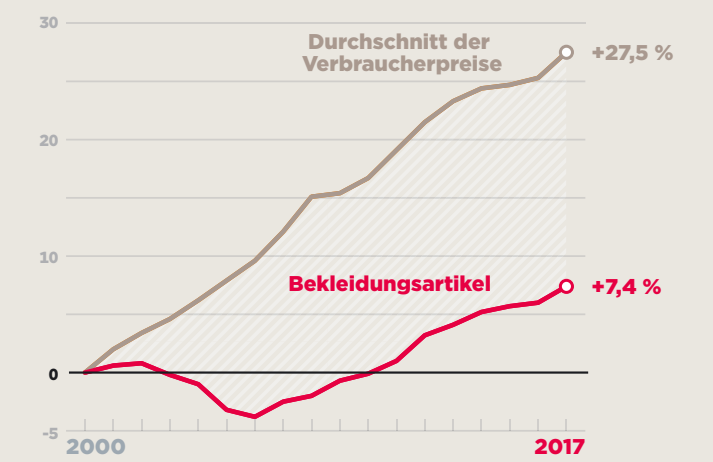
Umfrage: Achten Sie beim Kauf von Kleidung auf Sonderangebote?



Basis: 1200 Befragte in Deutschland ab 16 Jahren

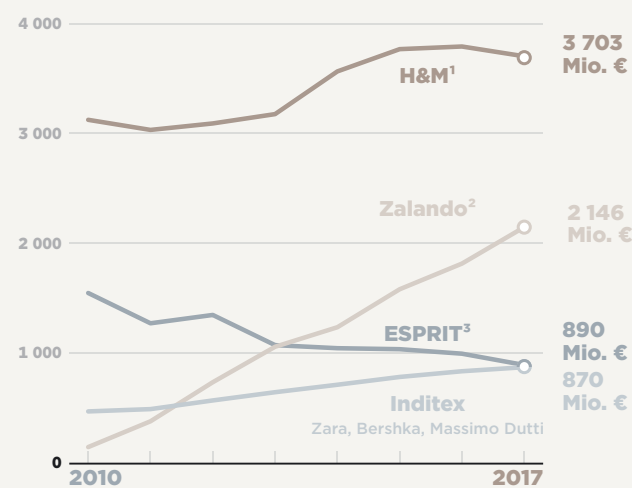
## Starker Preiskampf

Indizes für Verbraucherpreise und Bekleidung im Vergleich



## Große Verschiebungen im Markt

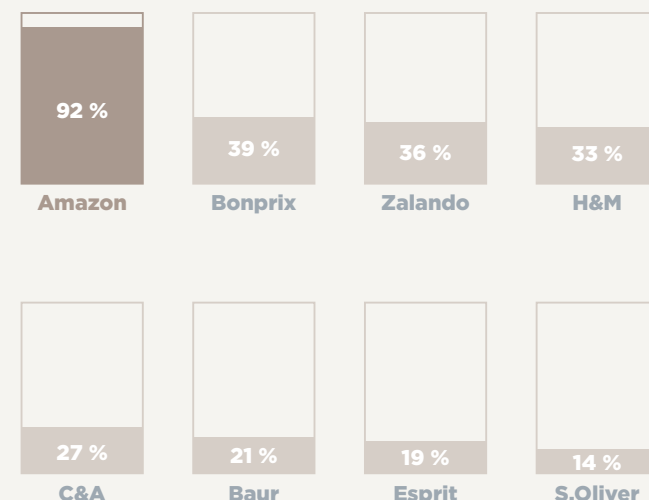
Umsatz in Deutschland in Mio. Euro



teilweise Schätzwerte 1 Umgerechnet, schwedische Kronen in Euro  
2 inklusive Österreich und Schweiz  
3 Geschäftsjahr jeweils bis Juni

## Die beliebtesten Web-Shops

Anteil derer, die hier schon einmal bestellt haben 2017



Basis: 1 020 Befragte



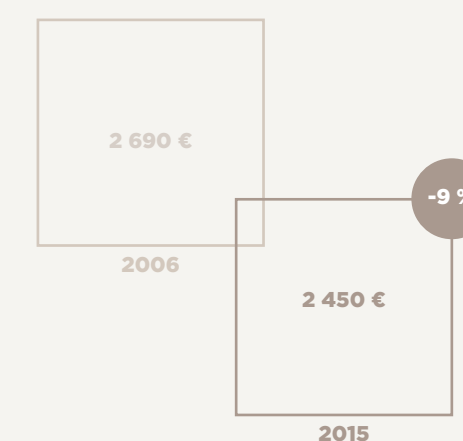
Handelsblatt  
INFOGRAFIK  
RESEARCH INSTITUTE  
Ideen für neue Infografiken?  
Gerne an: [infografik@handelsblatt.com](mailto:infografik@handelsblatt.com)

Alle Infografiken unter: [handelsblatt.com/infografik](http://handelsblatt.com/infografik)

©Handelsblatt GmbH  
Alle Rechte vorbehalten  
Zum Erwerb weitergehender Rechte wenden Sie sich bitte an [nutzungsrechte@vhb.de](mailto:nutzungsrechte@vhb.de)

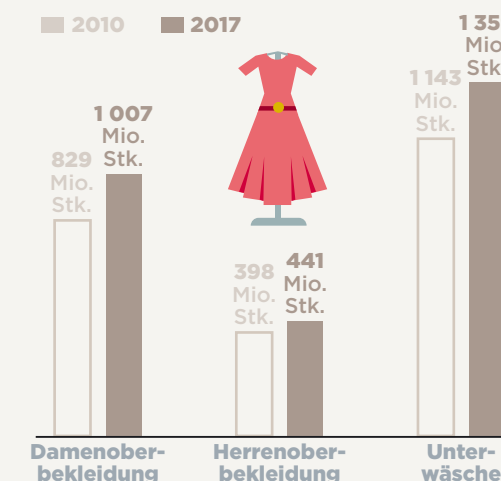
## Zu viel Verkaufsfläche

Bruttoumsatz je m<sup>2</sup> Geschäftsraum im Bekleidungseinzelhandel in Deutschland

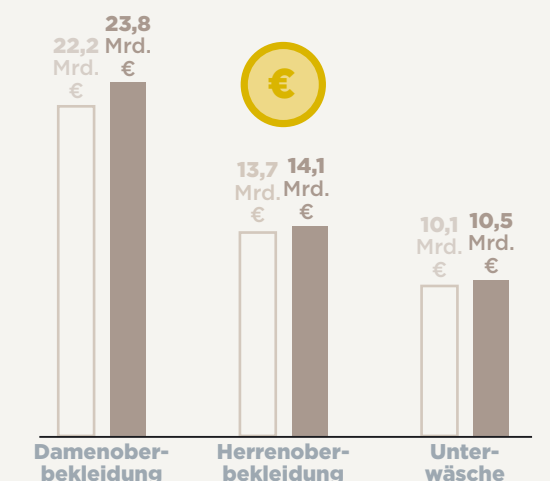


## Frauen kaufen mehr als doppelt so viel

Zahl der verkauften Kleidungsstücke in Deutschland



Umsätze in Mrd. Euro



Quellen: Statista, FAZ, Allensbach, Destatis, Unternehmensangaben, TextilWirtschaft, EHI Retail Institute, Statista-Umfrage, BTE