

Handelsblatt  
GRAFIK

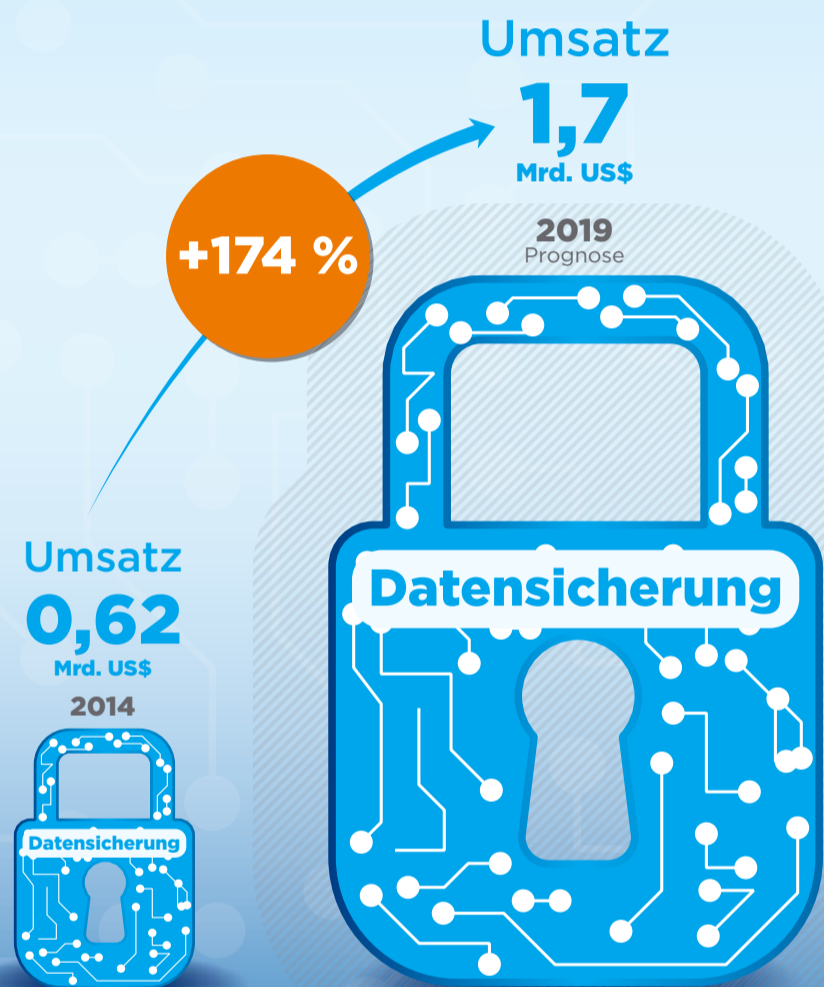
# Sie wissen so viel

Die einen erheben Daten im Netz, die anderen wollen sich vor Datenmissbrauch schützen: Big Data schafft Handlungsdruck und neue Geschäftspotenziale zugleich. Klar ist: Es ist ein Zukunftsthema. Denn die Menschen hinterlassen immer mehr Spuren im Netz – was Datenanalysten für sich zu nutzen wissen.

Von Imran Ahmad, Eva Fischer (Inhalt) und Juraj Rosenberger (Grafik)

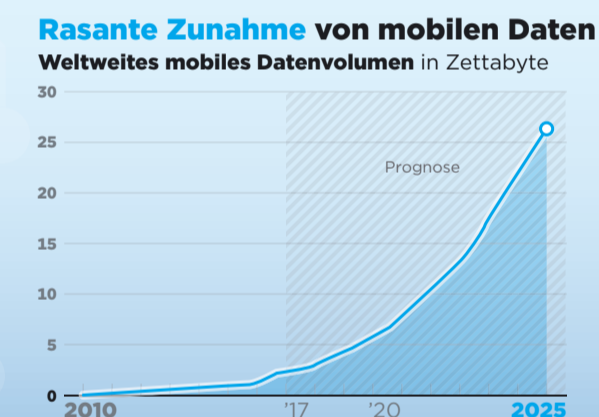
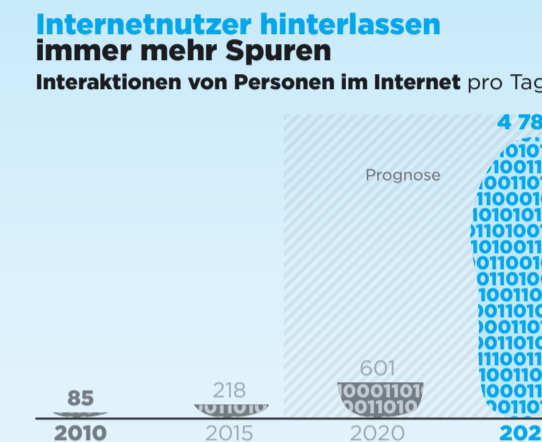
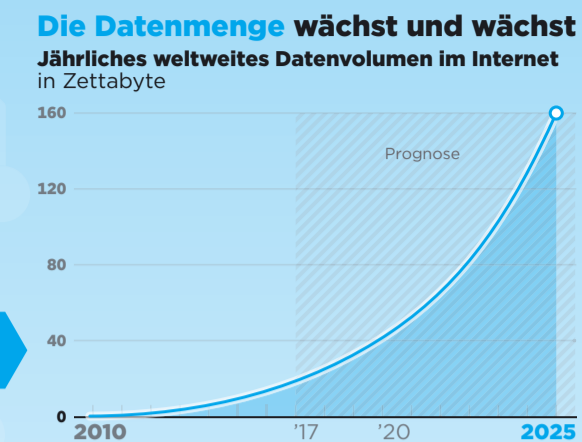
## Digitales Wettrüsten

Prognose: Umsatz mit Datensicherung und Big Data



Ein Zettabyte besteht aus 10 hoch 21 Bytes, also 1 Trilliarde Bytes oder 1 Milliarde Terabytes.

ausgeschrieben  
1 000 000 000 000 000 000 Bytes



statista | Handelsblatt INFOGRAFIK | Handelsblatt RESEARCH INSTITUTE

Ideen für neue Infografiken? Gerne an: [infografik@handelsblatt.com](mailto:infografik@handelsblatt.com)

Alle Infografiken unter: [handelsblatt.com/infografik](http://handelsblatt.com/infografik)

©Handelsblatt GmbH Alle Rechte vorbehalten

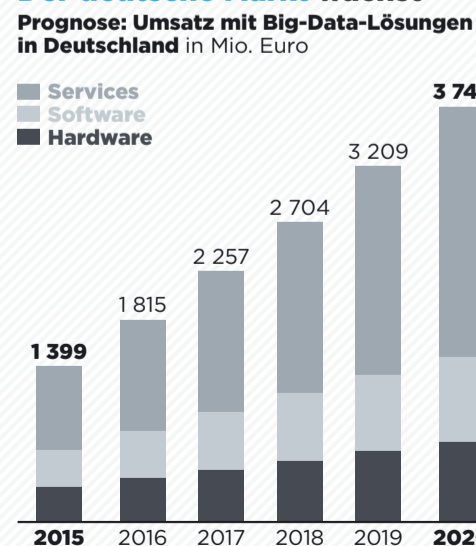
Zum Erwerb weitergehender Rechte wenden Sie sich bitte an [nutzungsrechte@vhb.de](mailto:nutzungsrechte@vhb.de)

### Wer mit Daten verdient

Umsatz der wichtigsten Anbieter von Big-Data-Lösungen weltweit 2015

Anbieter	Mio. US-Dollar
IBM	2 104
SAP	890
Oracle	745
HP	680
Palantir	672
Splunk	644
Accenture	507
Dell	489
Teradata	432
Microsoft	396

### Der deutsche Markt wächst



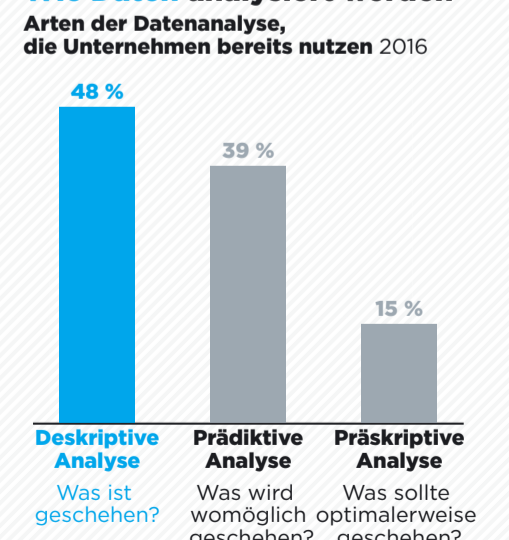
### Wer auf Big Data setzt

Anteil der Unternehmen nach Branche, die fortgeschrittene Datenanalysen nutzen 2016

Branche	Anteil (%)
Medien	35 %
Automobil	30 %
Versicherungen	26 %
Handel	22 %
Telekommunikation	19 %
Gesundheit	18 %
Energie	17 %
Maschinenbau	15 %
IT	12 %
Banken	11 %

Alle Branchen 13 %

### Wie Daten analysiert werden



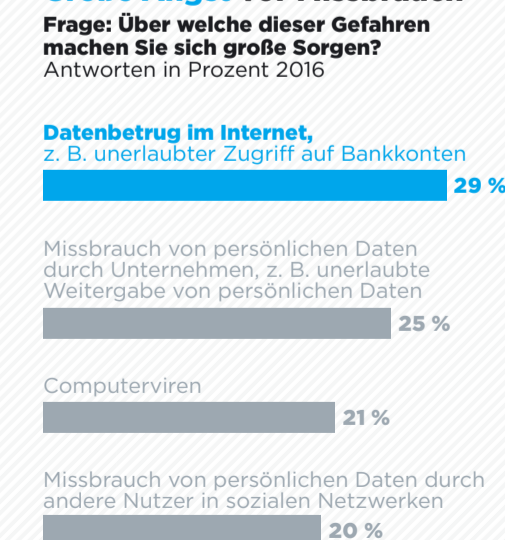
### Was Unternehmen sammeln und nutzen

Anteil der Unternehmen, welche die jeweiligen Daten nutzen, in Prozent 2016

Datenkategorie	Anteil (%)
<b>Unternehmensdaten</b>	
Stammdaten	100
Transaktionsdaten	86
Projektmanagement-Daten	62
Insgesamt*	100
<b>Kundendaten</b>	
Daten zur Kundenpflege	74
Verhaltensdaten	47
Social Media	28
Insgesamt*	86
<b>Systemische Daten</b>	
Logdaten	60
Standortdaten	41
Insgesamt*	79
<b>Öffentliche Daten</b>	
Marktdaten	46
Wissenschaftliche Daten	33
Insgesamt*	70

\*Anteil in Prozent der Unternehmen, die mindestens eine der abgefragten Datenarten der jeweiligen Datenkategorie nutzen

### Große Angst vor Missbrauch



Quellen: Wikibon, 451 Research, Statista, IDC, Seagate, Experten, Bitkom, KPMG, Deutsche Telekom, IFD Allensbach, Centrum für Strategie und Höhere Führung