

Handelsblatt  
GRAFIK

# Tore, Treue und Milliarden

Inhalt: **Hans Christian Müller** | Mitarbeit: **Matthias Janson** (Statista) | Grafik: **André Schorn**

Die WM ist erfolgreich verdrängt, mit dem Pokal-Wochenende steigen alle Vereine endlich in die neue Saison ein. Längst ist der Sport zu einer nennenswerten Wirtschaftsbranche geworden.

Die Umsätze und Zuschauerzahlen steigen - trotz des immer langweiligeren Meisterschaftsrennens. Wie Konzerne auch, pflegen die Vereine ihr Image und positionieren sich erfolgreich als Marke.

## Womit Vereine Geld machen Am Beispiel von Schalke 04: Umsatz 2017



## Teure Tore Gesamtumsätze der 1. und 2. Bundesliga



## Gemocht und gehasst Wie die Fans über die Clubs denken Anteile in Prozent

Club	Mag ich	Neutral	Mag ich nicht	Lieblingsverein
Borussia Dortmund	52	31	17	16 %
Bayern München	41	18	41	24 %
Bor. Mönchengladbach	31	58	11	4 %
1. FC Köln*	28	60	12	4 %
SC Freiburg	28	62	10	2 %
Schalke 04	26	49	25	4 %
RB Leipzig	24	48	28	4 %
Werder Bremen	22	65	27	4 %
Hamburger SV*	22	51	13	3 %
Eintracht Frankfurt	21	63	16	4 %
1. FC Nürnberg	21	67	12	3 %
FC Augsburg	19	69	12	1 %
FSV Mainz	18	70	13	3 %
VfB Stuttgart	18	69	12	1 %
TSG Hoffenheim	18	65	17	1 %
Bayer Leverkusen	17	65	18	1 %
Hertha BSC Berlin	15	67	18	2 %
Hannover 96	14	69	17	2 %
Fortuna Düsseldorf	14	69	17	1 %
VfL Wolfsburg	11	64	25	1 %

Statista Football Benchmark: Wie die Fans über die Clubs denken; 3.030 Fußballinteressierte ab 18 Jahren, die Präferenzen bezüglich der Vereine haben; Rundungsdifferenzen; \*2. Bundesliga



Ein Trikot ihres Lieblingsvereins besitzen 33 % der Fans, hiervon kaufen 2 von 3 jedes Jahr ein neues. Das meistverbreitete Merchandisingprodukt ist mit 42 % aber der Fanschal.

Befragt: 2.400 Fußballfans ab 18 Jahren

## Bayerns Kader - mehr wert als die halbe Liga

Saison 2018/2019: Geschätzter Marktwert des Kaders in Mio. Euro

1 Bayern München	845	10 Eintracht Frankfurt	127
2 Borussia Dortmund	378	11 Hertha BSC	119
3 Bayer 04 Leverkusen	365	12 SV Werder Bremen	111
4 RB Leipzig	299	13 FC Augsburg	96
5 FC Schalke 04	246	14 FSV Mainz 05	84
6 TSG 1899 Hoffenheim	201	15 SC Freiburg	83
7 Bor. Mönchengladbach	197	16 Hannover 96	81
8 VfB Stuttgart	154	17 Fortuna Düsseldorf	36
9 VfL Wolfsburg	140	18 1. FC Nürnberg	29

Als wertvollster Spieler gilt Robert Lewandowski (Bayern München). In der 2. Liga ist es Jonas Hector (1. FC Köln).

Mit einem geschätzten Marktwert von 75 Mio. € ist der Kader des 1. FC Köln der wertvollste der 2. Liga.

## Wofür die Marken stehen

Welche Attribute welchem Club zugeschrieben werden  
Häufigkeit der Nennungen



Basis: 3.030 Fußballinteressierte in Deutschland ab 18 Jahren

## Links vs. rechts

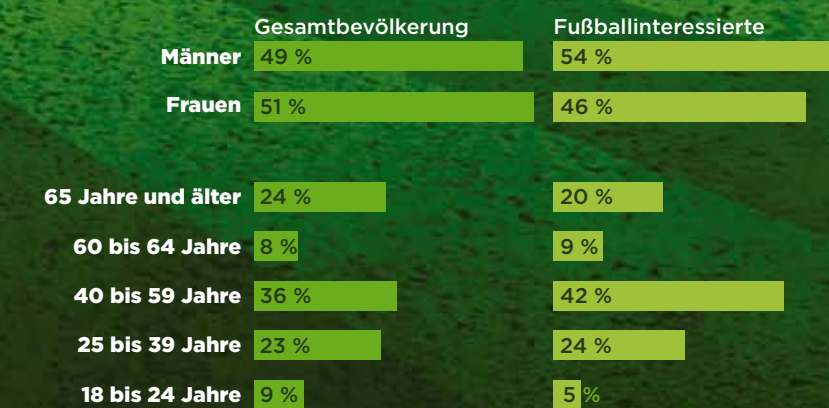
Politische Lager unter den Fans, Auswahl  
Anteile nach Selbsteinschätzung



Basis: 2.711 Fußballinteressierte in Deutschland ab 18 Jahren

## Auch viele weibliche Fans

Fußballfans im Vergleich zur Bevölkerung



Handelsblatt  
INFOGRAFIK  
RESEARCH INSTITUTE  
Ideen für neue Infografiken? Gerne an: [infografik@handelsblatt.com](mailto:infografik@handelsblatt.com)  
Alle Infografiken unter: [handelsblatt.com/infografik](http://handelsblatt.com/infografik)

© Handelsblatt GmbH  
Alle Rechte vorbehalten  
Zum Erwerb weitergehender Rechte wenden Sie sich bitte an [nutzungsrechte@vhb.de](mailto:nutzungsrechte@vhb.de)