

Handelsblatt
GRAFIK

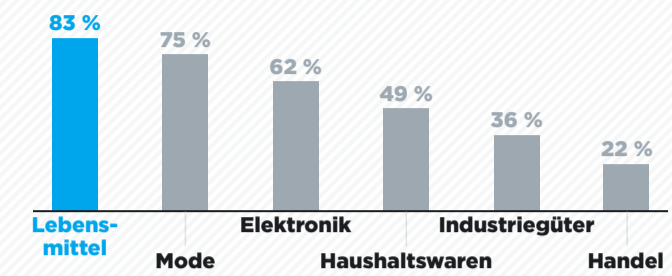
Mythos Marke

Ist Marktmacht gleich Markenmacht? Die Marke spielt in vielen Unternehmen eine zentrale Rolle, besonders für die deutschen Autohersteller. Deren Marken sind die wertvollsten Deutschlands. Den Weltrang führen allerdings amerikanische Tech-Riesen wie Google, Apple und Amazon an.

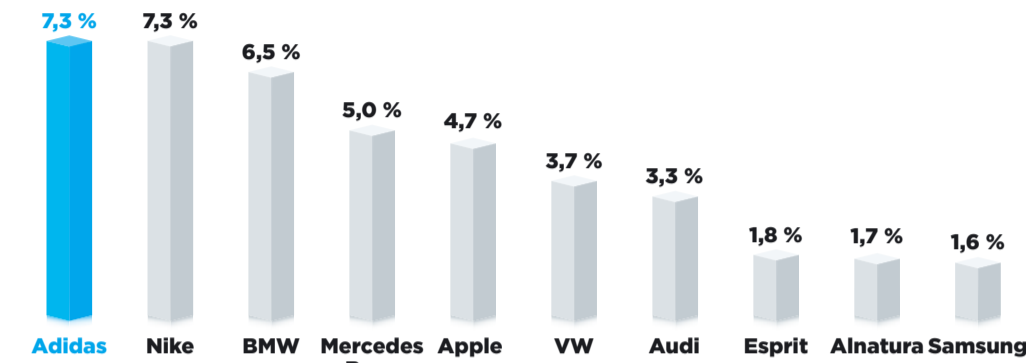
Von **Imran Ahmad, Eva Fischer** (Inhalt) und **Juraj Rosenberger** (Grafik)

Wenn Unternehmen direkt an Endkunden verkaufen, macht der Markenwert durchschnittlich rund die Hälfte des Unternehmenswertes aus. Wenn sie vor allem mit Unternehmenskunden zu tun haben, sind es dagegen nur 30 Prozent

Für die Lebensmittelbranche sind Marken besonders wichtig
Durchschnittlicher Anteil des monetären Markenwertes am Unternehmenswert



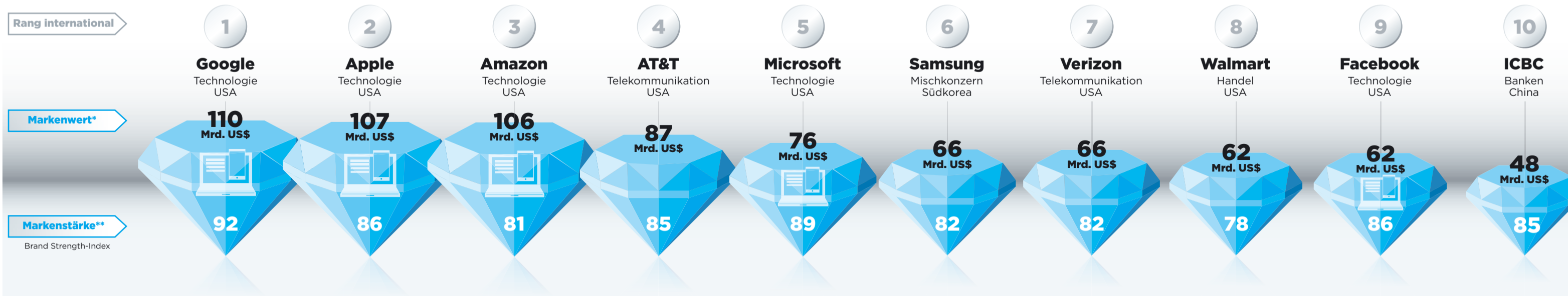
Die Lieblingsmarken der Deutschen sind Adidas und Nike
Umfrage: Was ist Ihre absolute Lieblingsmarke? Antworten in Prozent



Basis: 1 928 Befragte, die eine Lieblingsmarke genannt haben; nur eine Nennung möglich; Dezember 2016

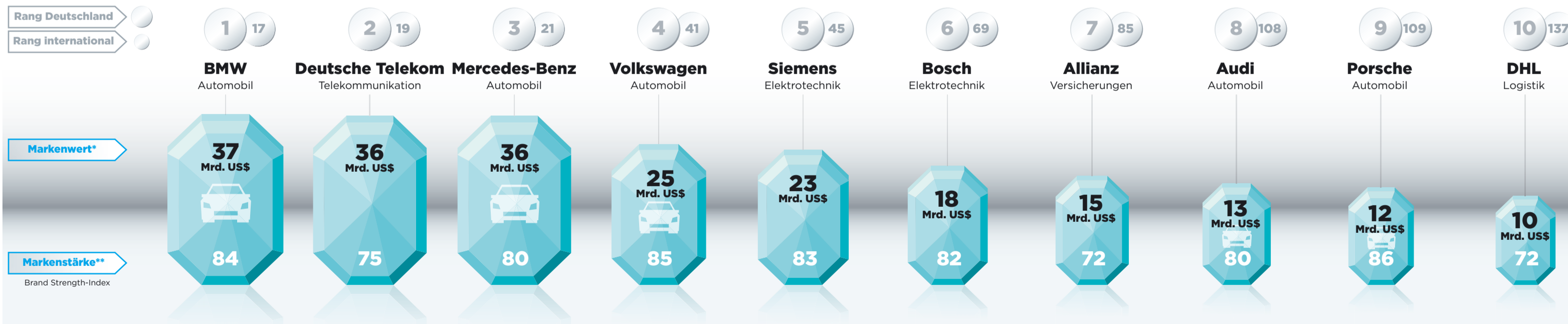
Hinter den wertvollsten Marken der Welt stehen die Tech-Giganten

Rangfolge der weltweit wertvollsten Marken 2017



In Deutschland sind die Marken der Autohersteller wertvoll

Rangfolge der wertvollsten deutschen Marken 2017



*Wie der Markenwert berechnet wird

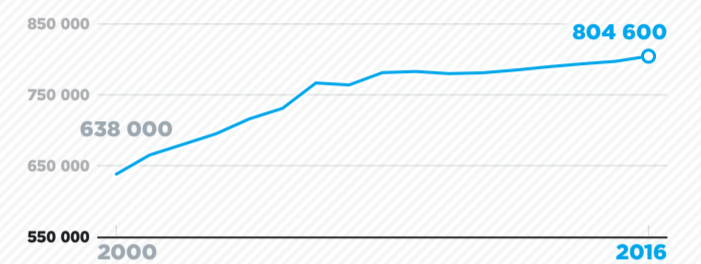
- Den Umsatz berechnen, welcher mit der Marke erzielt wird.
- Prognostizieren, wie viel über die Marke zukünftig umgesetzt wird.
- Mit Hilfe von Marktforschung und Experteneinschätzungen ermitteln, welcher Teil des Umsatzes allein aufgrund der Marke generiert wurde. So entsteht die sogenannte Rate.
- Diese Rate mit den zukünftigen Umsätzen multiplizieren. Das Ergebnis ist der Markenwert.

**Markenstärke bezeichnet die Kraft ...

... einer Marke, bei den Verbrauchern positive Assoziationen auszulösen, die sich auf ihr Verhalten auswirken. Sie beschreibt somit einen Wert, der aus der subjektiven Wertschätzung der Marke heraus entsteht und verhaltensbeeinflussend wirkt.

Zahl der eingetragenen Marken steigt kontinuierlich

Bestehende Marken beim Deutschen Patent- und Markenamt



Hamburg und Berlin sind die großen Marken-Werkstätten

Zahl der Markenanmeldungen* 2016

| | Anmeldungen pro 100 000 Einwohner | Insgesamt | Anteil |
|------------------------|-----------------------------------|-----------|--------|
| Hamburg | 200 | 3 580 | 5,5 % |
| Berlin | 149 | 5 236 | 8,0 % |
| Bayern | 92 | 11 805 | 18,1 % |
| Hessen | 86 | 5 337 | 8,2 % |
| Nordrhein-Westfalen | 83 | 14 885 | 22,8 % |
| Bremen | 78 | 522 | 0,8 % |
| Baden-Württemberg | 76 | 8 240 | 12,6 % |
| Schleswig-Holstein | 76 | 2 177 | 3,3 % |
| Rheinland-Pfalz | 75 | 3 050 | 4,7 % |
| Niedersachsen | 57 | 4 557 | 7,0 % |
| Saarland | 56 | 561 | 0,9 % |
| Sachsen | 51 | 2 074 | 3,2 % |
| Brandenburg | 45 | 1 117 | 1,7 % |
| Mecklenburg-Vorpommern | 40 | 652 | 1,0 % |
| Thüringen | 37 | 799 | 1,2 % |
| Sachsen-Anhalt | 30 | 684 | 1,0 % |
| Insgesamt | 79 | 65 276 | 100 % |

*beim Deutschen Patent- und Markenamt

Besonders die Autobranche trägt fleißig neue Marken ein

Zahl der Markeneintragungen beim Deutschen Patent- und Markenamt 2016

| | | |
|-----------------------|--------------------------------|-----|
| BMW | Automobil | 106 |
| Boehringer Ingelheim | Pharma | 91 |
| Bayer | Pharma/Chemie | 87 |
| Volkswagen | Automobil | 81 |
| Merck | Pharma/Chemie | 68 |
| Vodafone | Telekommunikation | 65 |
| Daimler | Automobil | 62 |
| Mäurer & Wirtz | Parfümerie- und Pflegeprodukte | 59 |
| Heinrich Bauer Verlag | Medien | 58 |
| Fast Fashion Brands | Mode | 55 |

statista
Ideen für neue Infografiken? Gerne an: infografik@handelsblatt.com
Alle Infografiken unter: handelsblatt.com/infografik
©Handelsblatt GmbH // Alle Rechte vorbehalten // Zum Erwerb weitergehender Rechte wenden Sie sich bitte an nutzungsrechte@vhb.de