

Handelsblatt
GRAFIK

Ins Büro, bitte!

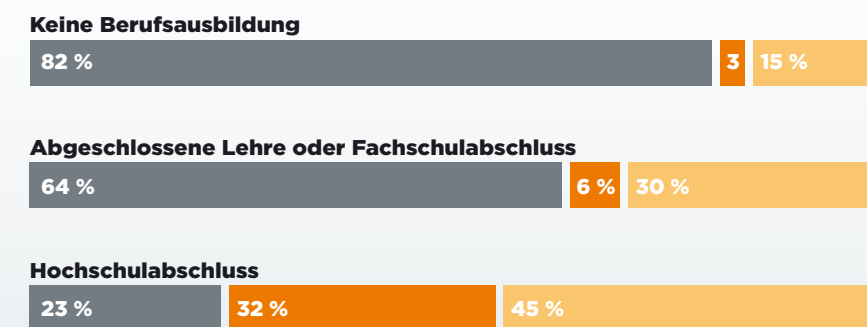
Arbeiten im Home Office, vom Café aus oder am Strand:
Das ist in Deutschland nur für wenige Beschäftigte Realität. Zwar bieten mittlerweile viele Unternehmen ihren Mitarbeitern an, mobil zu arbeiten, doch im Vergleich zu anderen Ländern ist die Präsenzkultur hierzulande noch immer weit verbreitet.

Inhalt: **Eva Fischer** | Mitarbeit: **Frauke Suhr** (Statista) | Grafik: **André Schorn**

Home Office ist eher ein Akademiker-Thema

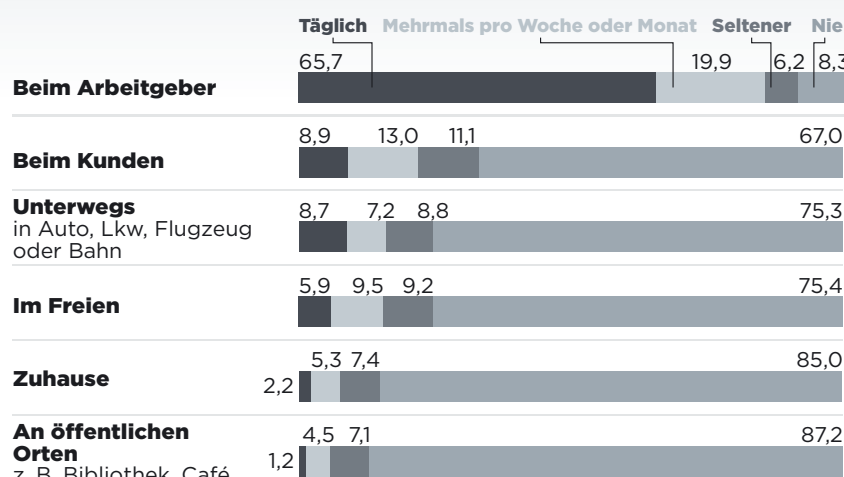
Anteil der Arbeitnehmer nach Berufsausbildung 2016 in Prozent

■ Tätigkeit erlaubt kein Home Office
■ Tätigkeit erlaubt Arbeit von zuhause und ...
■ ... es wird von zuhause gearbeitet
■ ... es wird nicht von zuhause gearbeitet



Entweder beim Arbeitgeber oder beim Kunden

Anteil der Beschäftigten nach dem hauptberuflichen Arbeitsort in den vergangenen 12 Monaten, 2015 in Prozent



Basis: 2 093 Befragte in Deutschland, davon 1 665 Beschäftigte

Ein großer Teil der Beschäftigten arbeitet zumindest gelegentlich außerhalb des Betriebs.



Ein langsamer Kulturwandel

Umfrage: Arbeiten einzelne Mitarbeiter bei Ihnen ganz oder teilweise vom Home Office aus?

Antworten in Prozent der Befragten



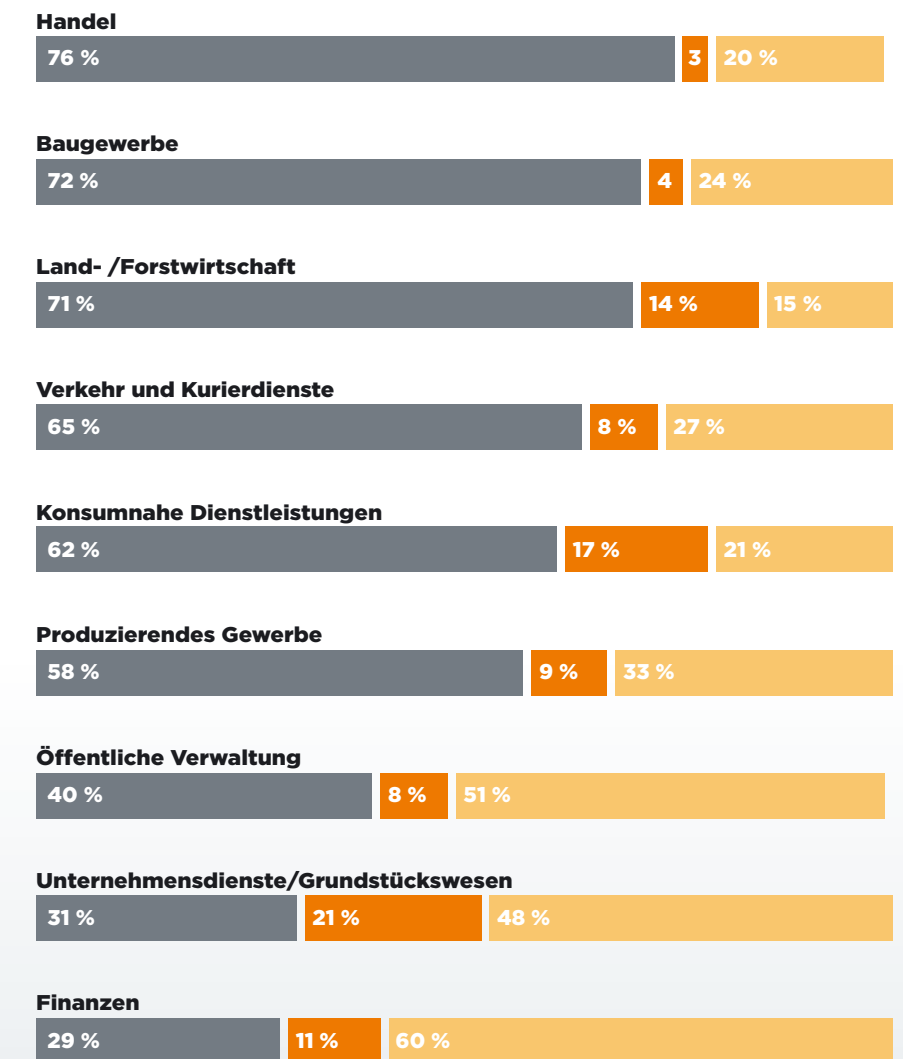
Basis: mehr als 1 500 befragte Unternehmen in Deutschland, fehlende zu 100 % = Rundungsdifferenzen

Insgesamt arbeiten nur zwölf Prozent aller Angestellten hierzulande zumindest gelegentlich von zu Hause aus, obwohl dies bei 40 Prozent von ihnen möglich wäre.

Wer handelt, muss anwesend sein

Anteil der Arbeitnehmer nach Wirtschaftsbereich 2016 in Prozent

■ Tätigkeit erlaubt kein Home Office
■ Tätigkeit erlaubt Arbeit von zuhause und ...
■ ... es wird von zuhause gearbeitet
■ ... es wird nicht von zuhause gearbeitet

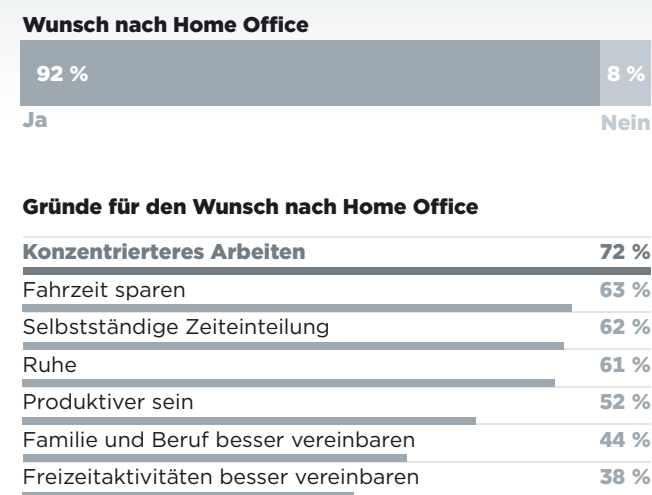


Fehlende zu 100 = Rundungsdifferenzen

statista | Handelsblatt INFOGRAFIK | Handelsblatt RESEARCH INSTITUTE | ©Handelsblatt GmbH Alle Rechte vorbehalten
Ideen für neue Infografiken? Gerne an: infografik@handelsblatt.com
Alle Infografiken unter: handelsblatt.com/infografik
Zum Erwerb weitergehender Rechte wenden Sie sich bitte an nutzungsrechte@vhb.de

Auch in jungen Branchen Wunsch nach mehr

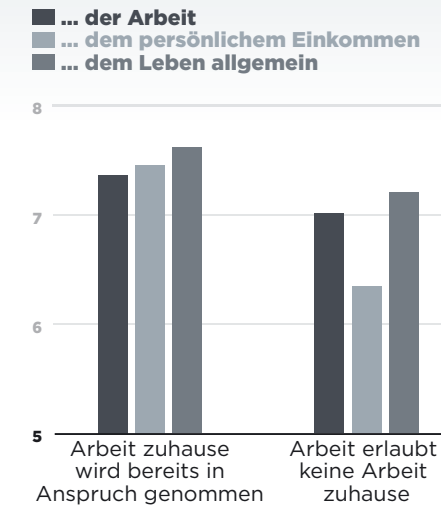
Anteil der Beschäftigten in der Digitalbranche 2017



Basis: 177 Beschäftigte aus der Digitalbranche in Deutschland, Mai/Juni 2017

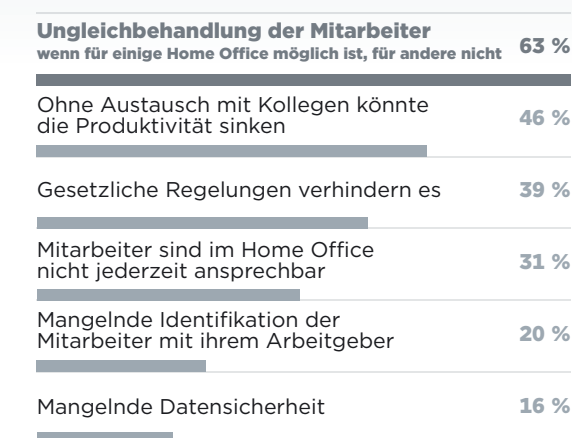
Heimarbeiter sind zufriedener

Zufriedenheit mit ...



Doch Unternehmen haben viele Bedenken

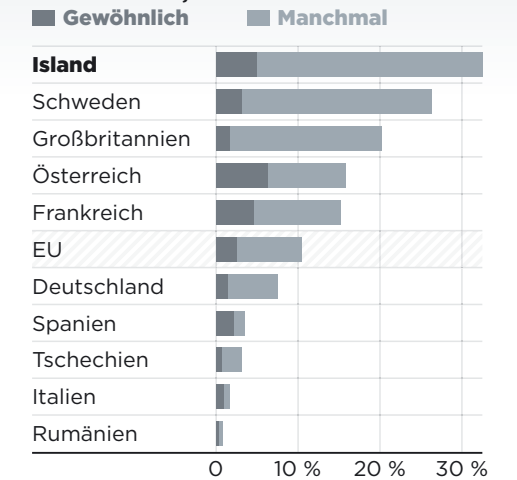
Gründe der Unternehmen, die bislang keine Mitarbeiter im Home Office beschäftigen 2016



Basis: 1 534 befragte Unternehmen in Deutschland, Mehrfachantworten möglich

So landet Deutschland sogar unter dem EU-Schnitt

Arbeitnehmer, die zu Hause arbeiten 2014



Quellen: Bitkom, DIW Berlin, IW Köln, Bundesverband Digitale Wirtschaft