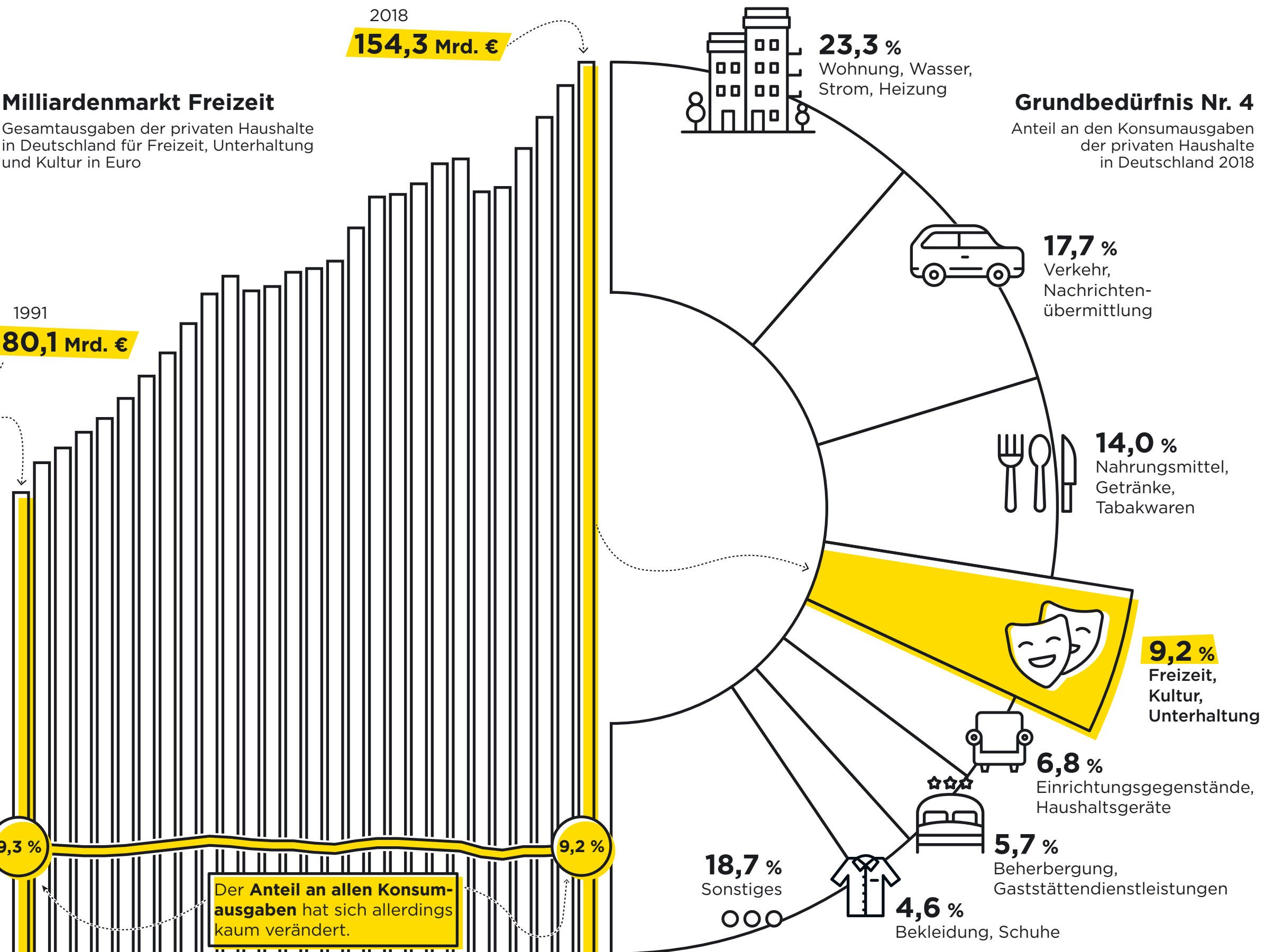


Handelsblatt
GRAFIK

Erst die Pflicht, dann das Vergnügen

Nur rund jeden zehnten Euro ihrer privaten Konsumausgaben investieren die Deutschen in Freizeit, Unterhaltung und Kultur. Auf den Monat gerechnet fließt der größte Betrag in Urlaubsreisen, gefolgt von Kino, Theater und Restaurants. Den größten Teil ihrer Freizeit verbringen die meisten allerdings immer noch vor dem Fernseher.

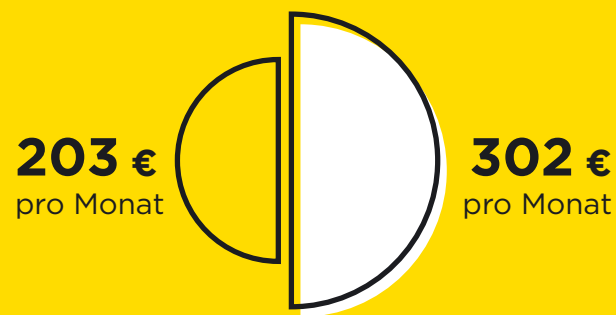
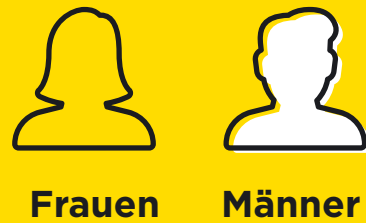
Inhalt: **Marius Prauß** (Handelsblatt Research Institute) | Mitarbeit: **Matthias Janson** (Statista) | Grafik: **Klaus Zimmermann**



Budget für das Vergnügen

Durchschnittliche monatliche Ausgaben der privaten Haushalte für Freizeit, Unterhaltung und Kultur 2017 in Euro

Nach Geschlecht



Nach Einkommen*



Quellen: Statistisches Bundesamt, VuMA, FFA; VDFU; Institut für Museumsforschung; European Casino Association

statista | Handelsblatt INFOGRAFIK | Handelsblatt RESEARCH INSTITUTE
Ideen für neue Infografiken? Gerne an: infografik@handelsblatt.com
Alle Infografiken unter: handelsblatt.com/infografik
©Handelsblatt GmbH Alle Rechte vorbehalten
Zum Erwerb weitergehender Rechte wenden Sie sich bitte an nutzungsrechte@vhb.de

Die Deutschen lieben das Fernsehen

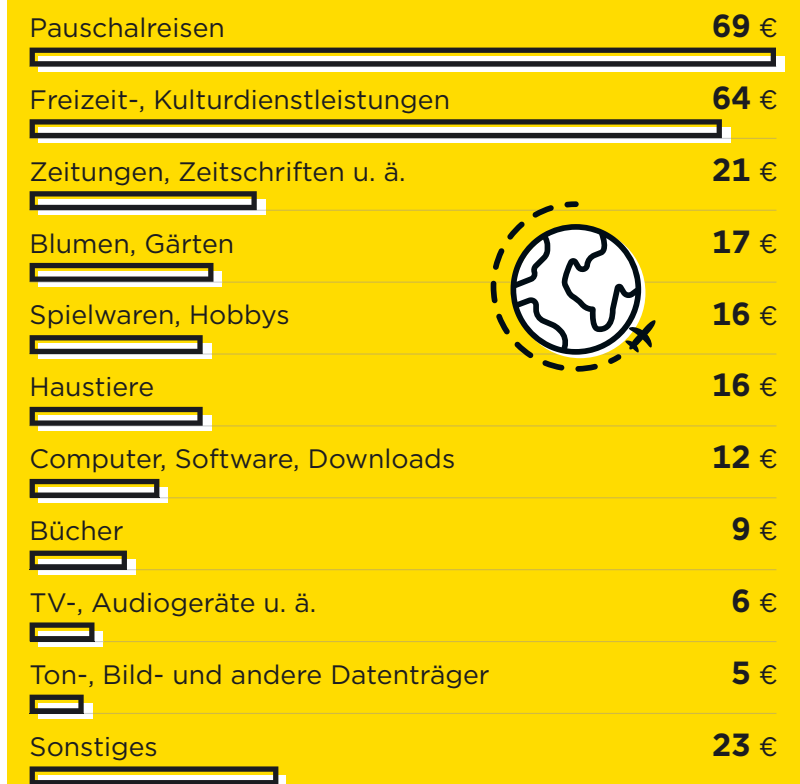
Beliebteste Freizeitbeschäftigungen 2018*, Anteil in Prozent der Befragten



23 000 Befragte ab 14 Jahren; Mehrfachnennungen möglich; *Mehr als im Monat

Höchste Ausgaben fürs Reisen

Durchschnittliche monatliche Ausgaben der privaten Haushalte für Freizeit, Unterhaltung und Kultur 2017 nach Art in Euro



Freizeitparks sind Besuchermagneten

Besuche in Deutschland in Millionen, Veränderung zu 2010 in Prozent

