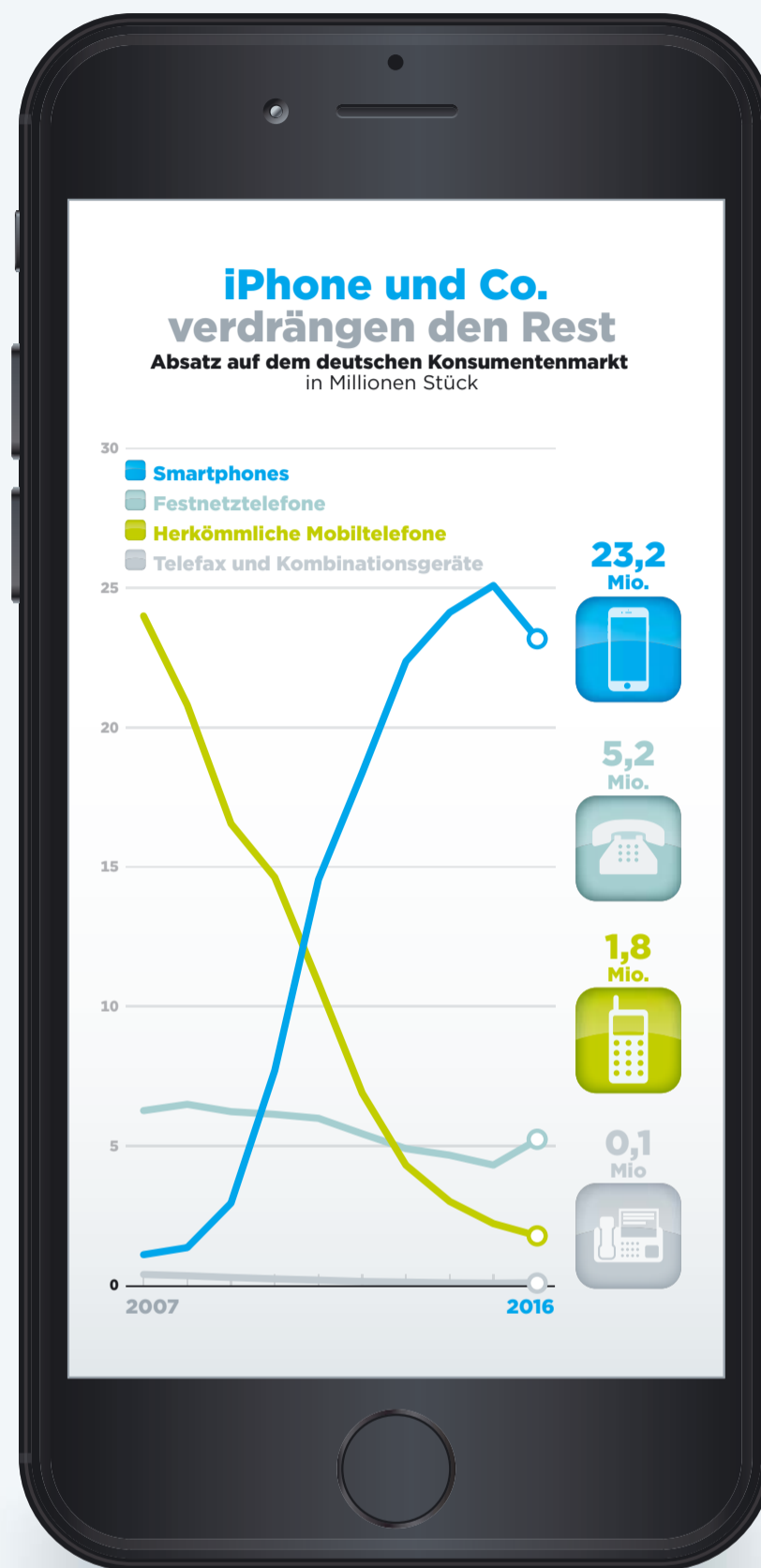


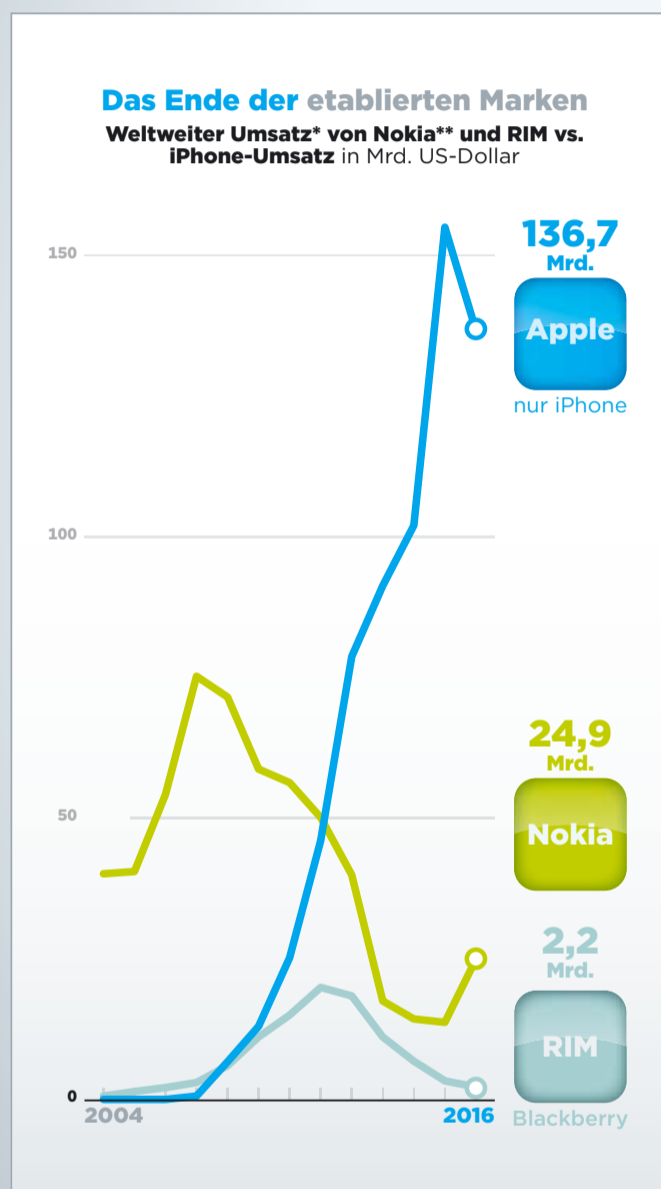
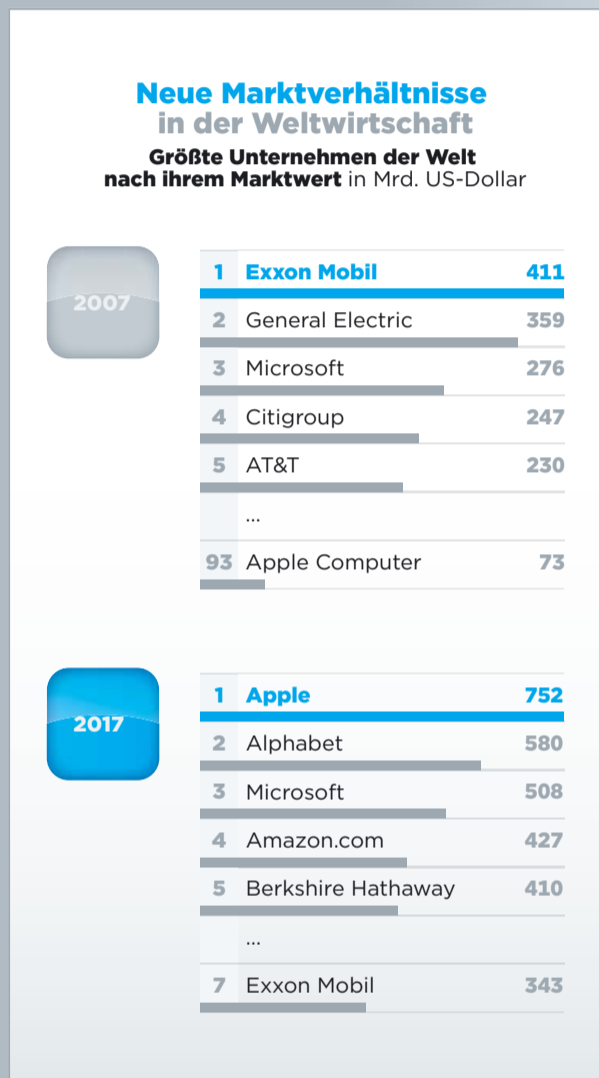
Handelsblatt
GRAFIK

Kleines Gerät, große Macht



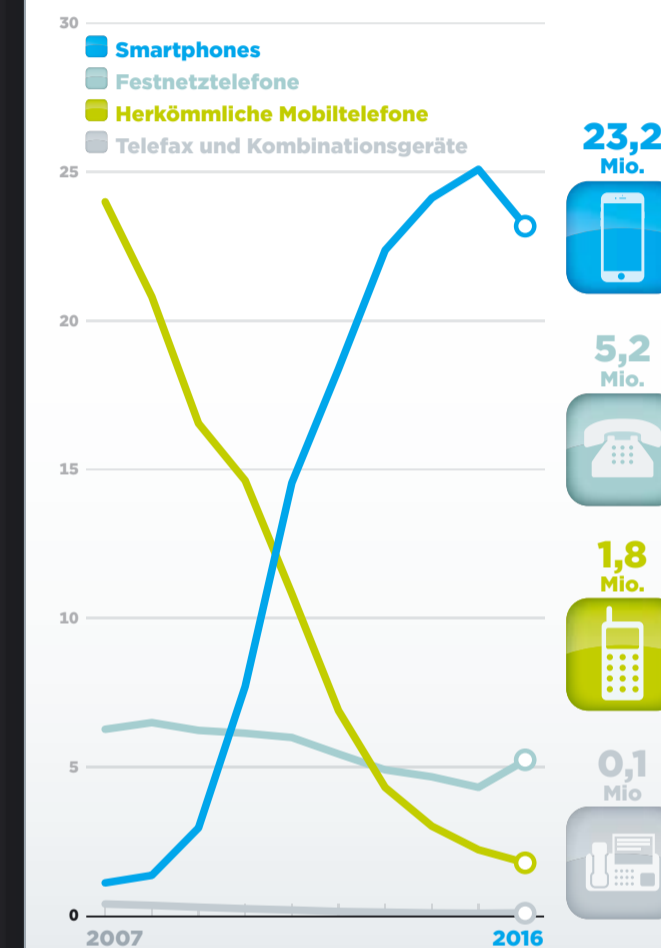
Es war ein Produkt im Hosentaschen-Format, das Apple nicht nur zum wertvollsten Unternehmen der Gegenwart machte, sondern nebenbei auch noch das Verhalten der ganzen Welt veränderte: Vor zehn Jahren ging das erste iPhone über den Ladentisch. Heute ist der Mini-Computer für viele ein fester Bestandteil ihres Lebens. Doch die Konkurrenz aus Fernost wird für Apple zunehmend zur Gefahr.

Von **Imran Ahmad** (Inhalt) und **Juraj Rosenberger** (Grafik)



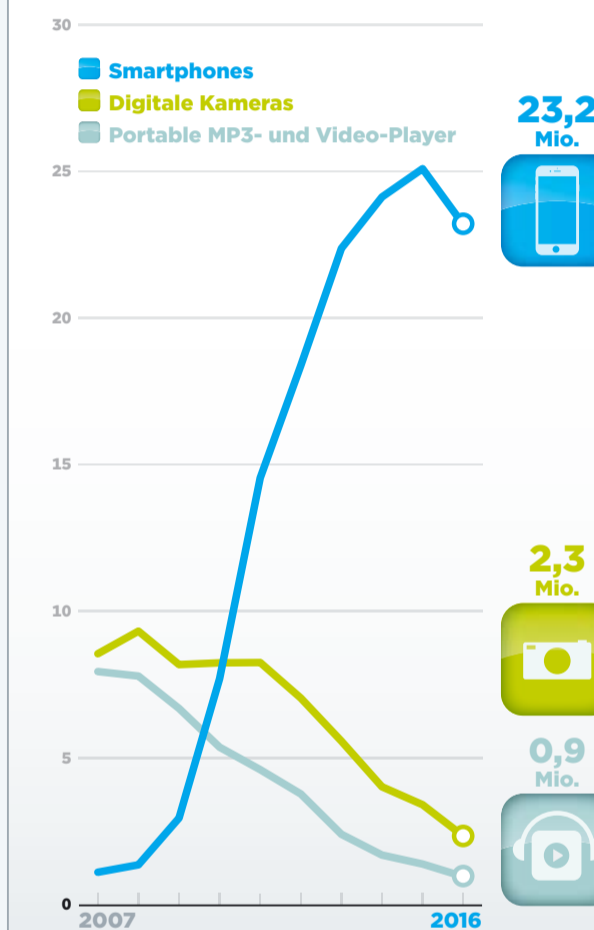
iPhone und Co. verdrängen den Rest

Absatz auf dem deutschen Konsumentenmarkt in Millionen Stück



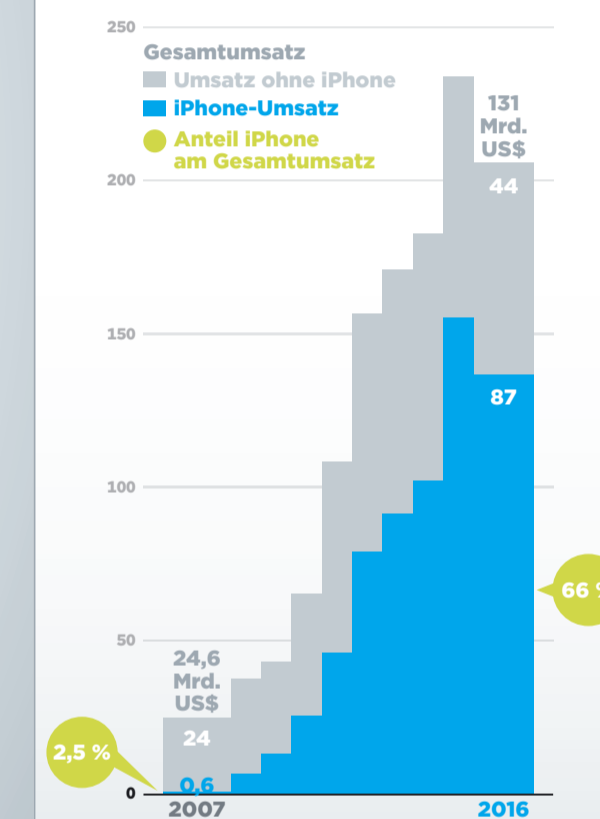
Multitalent Smartphone

Absatz auf dem deutschen Konsumentenmarkt in Millionen Stück



Apples stärkstes Produkt

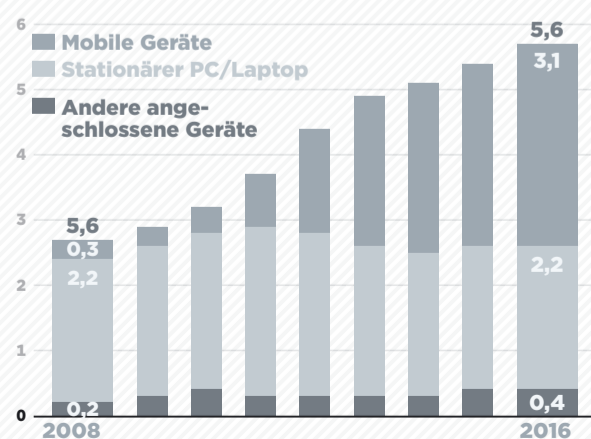
Umsatz von Apple in Mrd. US-Dollar



*iPhone ab 2011 ohne Zubehör und Services, Nokia ab 2013 ohne Smartphone
**Umgerechnet zum Wechselkurs am 31.12. des Jahres

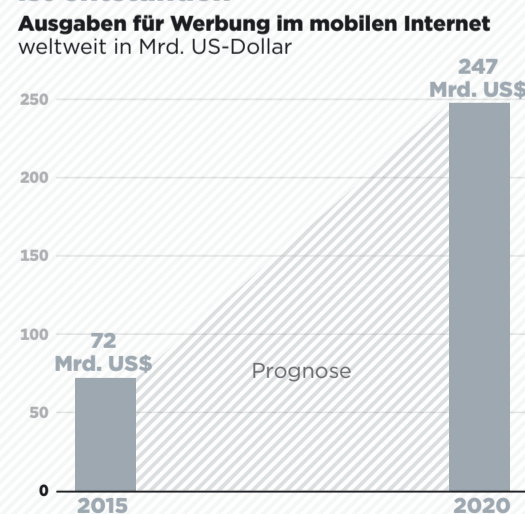
Smartphones ändern auch den Medienmarkt

Tägliche Nutzung digitaler Medien in den USA in Stunden



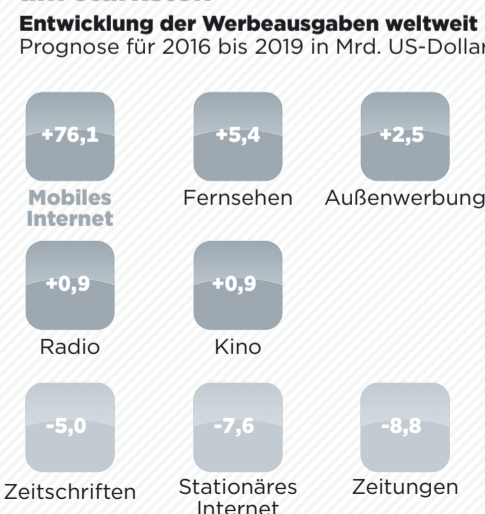
Ein neues Milliardengeschäft ist entstanden

Ausgaben für Werbung im mobilen Internet weltweit in Mrd. US-Dollar



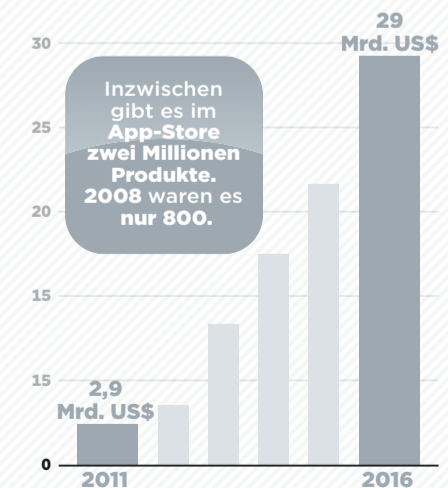
Mobile Werbung wächst am stärksten

Entwicklung der Werbeausgaben weltweit



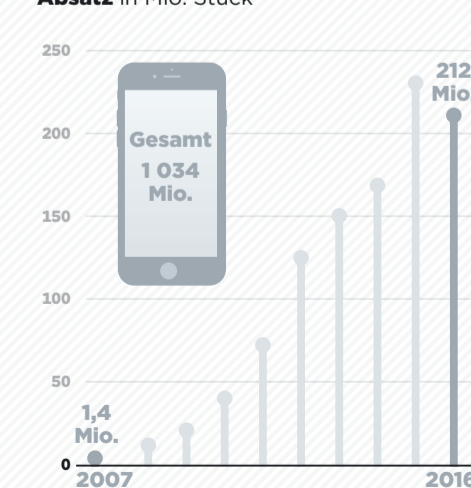
Apps bringen Milliarden

Jährlicher Umsatz im Apple-App-Store in Mrd. US-Dollar



Über eine Milliarde iPhones weltweit verkauft

Absatz in Mio. Stück



Die Konkurrenz aus Asien wird gefährlich

Weltweiter Smartphone-Absatz der 5 größten Anbieter an Endverbraucher

