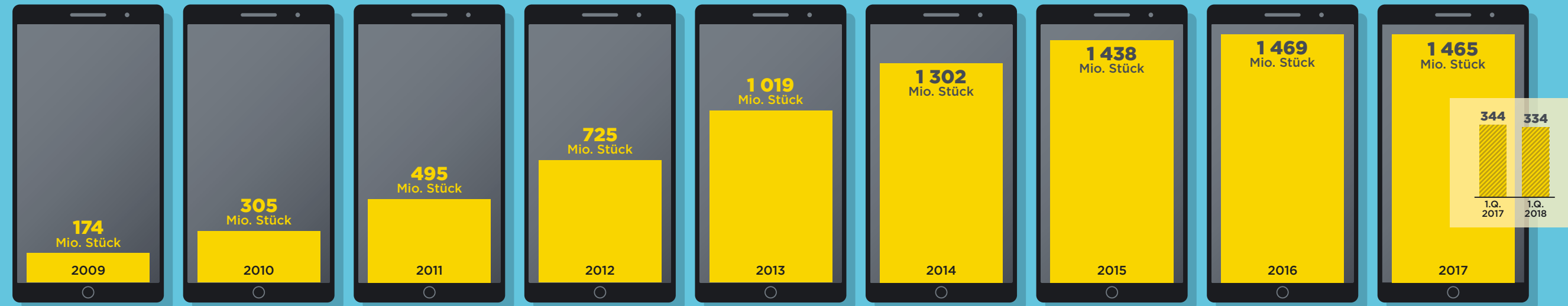


Handelsblatt
GRAFIK

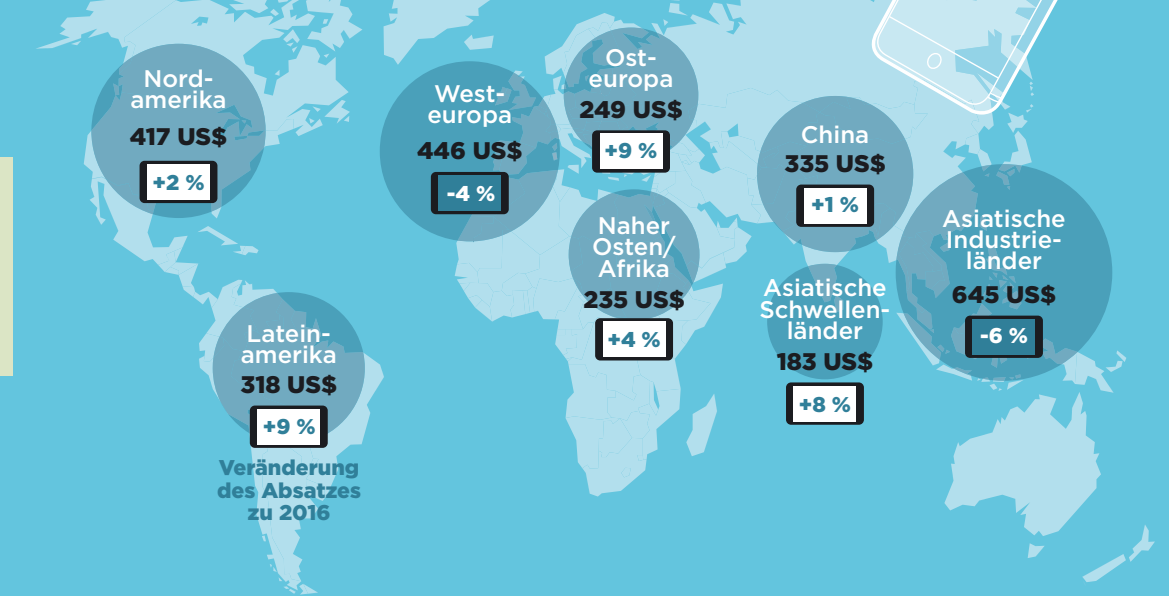
Die Zeit des Wachstums ist vorbei, ...

Absatz von Smartphones weltweit in Mio. Stück



Vor allem die teuren Märkte sind satt

Durchschnittlicher Verkaufspreis von Smartphones 2017 und Veränderung des Absatzes (Stückzahlen) 2017 zu 2016



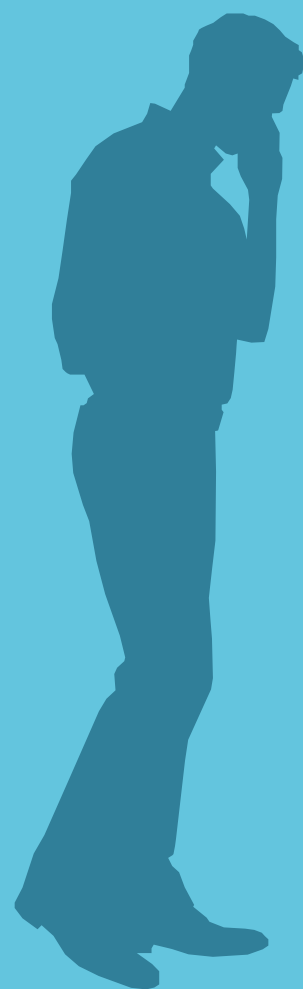
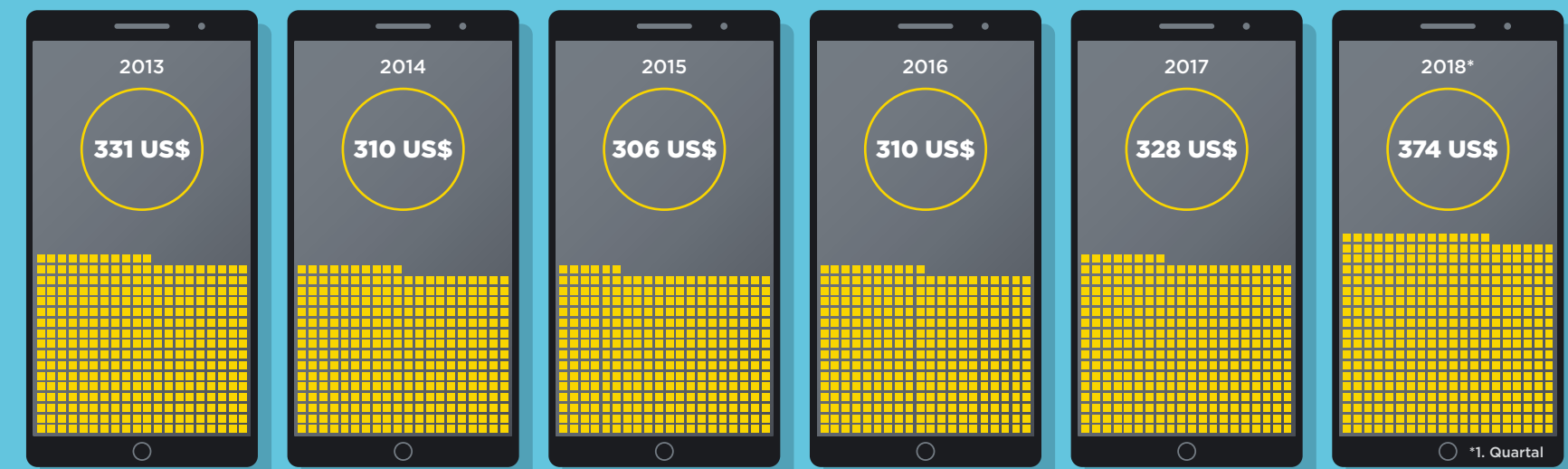
Ein gesättigter Markt

Bei jedem neuen Produkt kommt irgendwann der Punkt, an dem der Absatz nicht mehr wächst, weil fast jeder, der eins möchte, eins besitzt. Bei den Smartphones ist genau das inzwischen der Fall. Zwar werden weiterhin knapp eineinhalb Milliarden Geräte pro Jahr verkauft, doch die Zahl steigt nicht mehr. Für die Hersteller kommt es jetzt darauf an, sich gegenseitig Kunden abspenstig zu machen – oder pro Stück mehr einzunehmen. Letzteres gelingt ihnen derzeit gut.

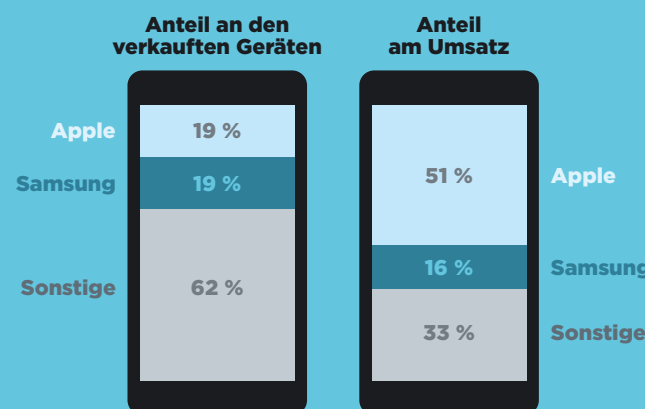
Inhalt: Hans Christian Müller | Mitarbeit: Imran Ahmad (Statista) | Grafik: André Schorn

... doch die Branche steigert den Umsatz durch teurere Handys.

Durchschnittlicher weltweiter Verkaufspreis eines Smartphones in US-Dollar

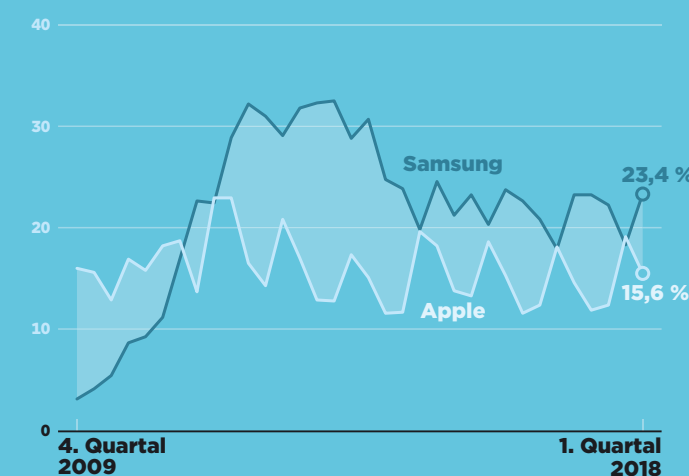


Premianbieter Apple
Marktanteile im weltweiten Smartphone-Markt
4. Quartal 2017



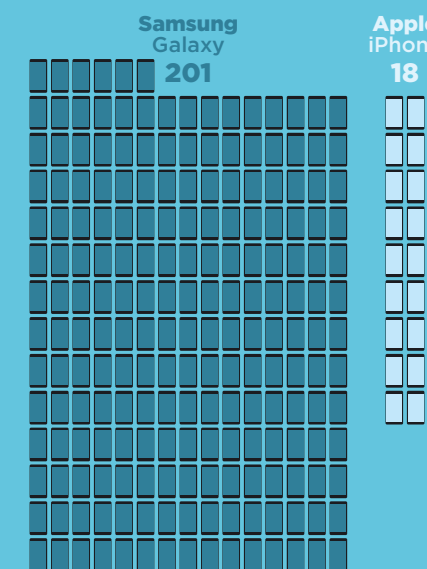
Im Schnitt sind Apples iPhones mehr als viermal so teuer wie andere Smartphones.

Schwankende Marktanteile
Anteil an den weltweit verkauften Smartphones
in Prozent

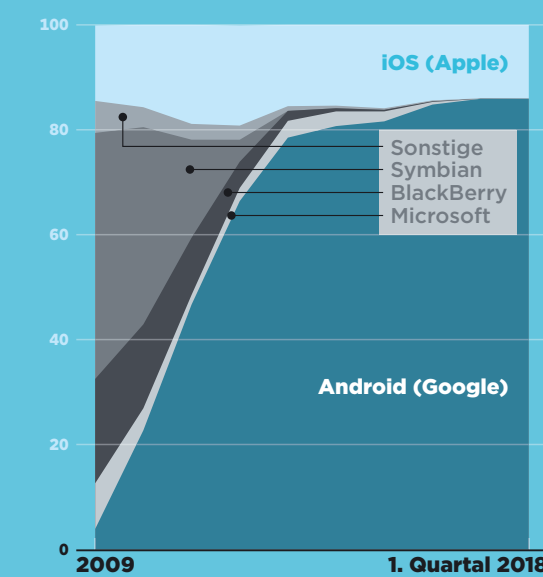


Im Weihnachtsgeschäft holt Apple traditionell auf.

Große Palette, kleine Palette
Zahl der unterschiedlichen Smartphone-Modelle bis heute



Alle nutzen Android – außer Apple
Marktanteile der Smartphone-Betriebssysteme*
in Prozent



*Neu verkaufte Geräte

Milliardenumsätze mit Apps

