

Handelsblatt  
GRAFIK

# Dominante Supermärkte

Die einst so vielfältige Branche konzentriert sich immer mehr, die Vormachtstellung der fünf größten Anbieter ist kontinuierlich gewachsen. Vor allem Edeka konnte durch Übernahmen wie die von Kaiser's Marktanteile hinzugewinnen. Für die Kunden bedeutet die Konsolidierung weniger Auswahl und womöglich höhere Preise, für die Hersteller wird das Aushandeln von auskömmlichen Abnahmepreisen noch härter. Konkurrenz könnte aus dem Internet erwachsen – doch das wird dauern.

Inhalt: Hans Christian Müller | Mitarbeit: Dyfed Loesche (Statista) | Grafik: André Schörn.

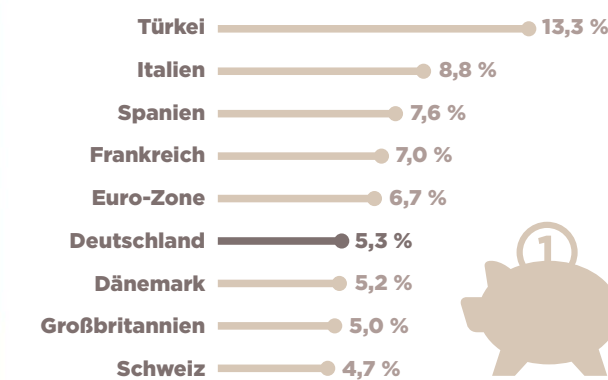
### Im Supermarkt war die Teuerung zuletzt hoch ...

Inflation: Teuerung zwischen 2018 und 2010



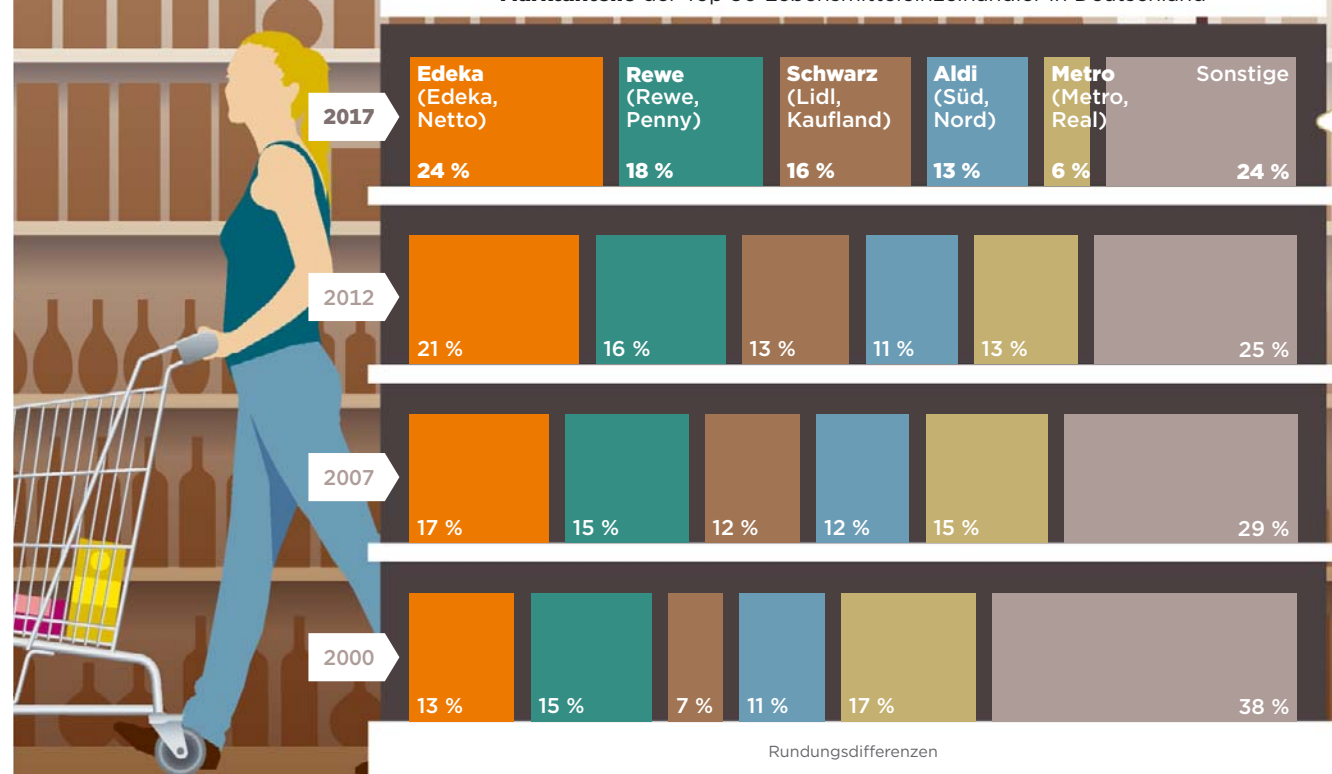
### ... aber die Deutschen geben verhältnismäßig wenig für Lebensmittel aus.

Anteil der Ausgaben für Lebensmittel und Getränke an der Wirtschaftsleistung



### Der Markt konzentriert sich

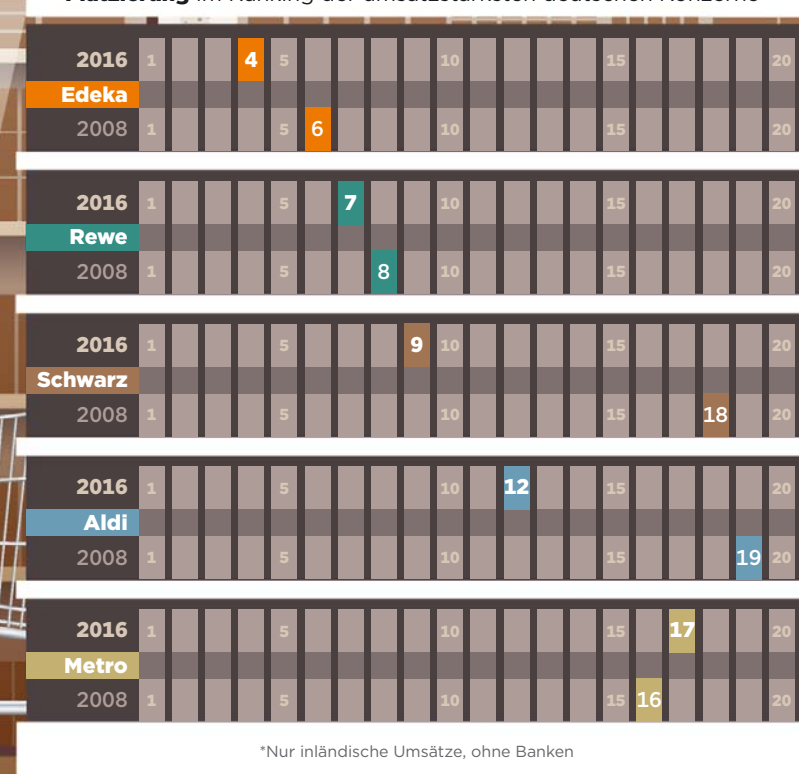
Marktanteile der Top 30 Lebensmitteleinzelhändler in Deutschland



Die Metro will ihre Supermarkt-Tochter Real verkaufen. Dadurch wäre sie künftig nicht mehr unter den Top 5.

### Immer gewichtiger

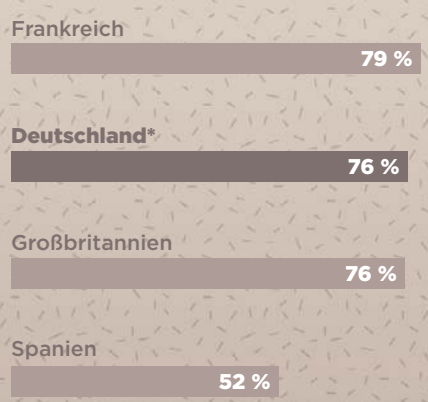
Platzierung im Ranking der umsatzstärksten deutschen Konzerne\*



\*Nur inländische Umsätze, ohne Banken

### Konzentrierte Märkte auch in der Nachbarschaft

Anteil der jeweils fünf größten Unternehmen am Lebensmitteleinzelhandel in ausgewählten Ländern 2018



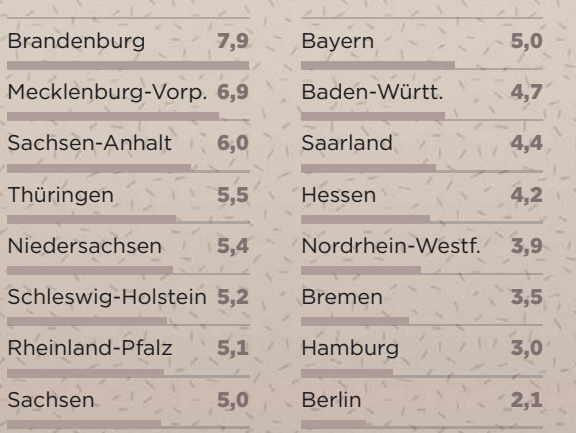
### Tante Emma ist in Rente gegangen

Zahl der Lebensmittelgeschäfte in Deutschland



### In Ostdeutschland sind die Wege weiter

Durchschnittliche Fahrzeit zum nächsten Supermarkt\* in Minuten

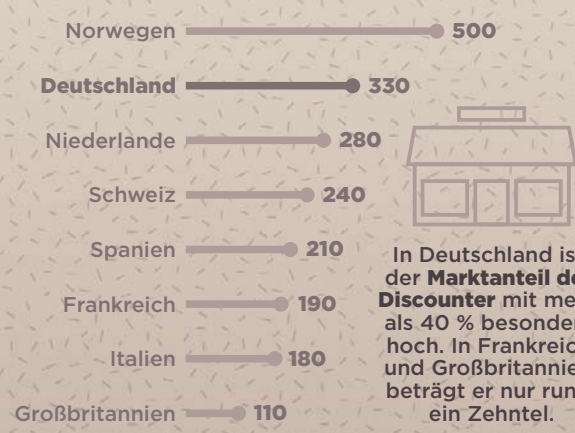


\*mit dem Pkw, Durchschnitt der Landkreis-Werte

statista  
Handelsblatt  
INFOGRAFIK  
Handelsblatt  
RESEARCH INSTITUTE  
Ideen für neue Infografiken? Gerne an: [infografik@handelsblatt.com](mailto:infografik@handelsblatt.com)  
Alle Infografiken unter: [handelsblatt.com/infografik](http://handelsblatt.com/infografik)  
© Handelsblatt GmbH. Alle Rechte vorbehalten. Zum Erwerb weitergehender Rechte wenden Sie sich bitte an [nutzungsrechte@vhb.de](mailto:nutzungsrechte@vhb.de)

### Hohe Ladendichte in Deutschland

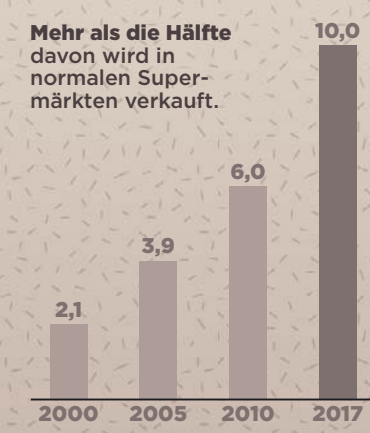
Lebensmittelgeschäfte pro 1 Mio. Einwohner 2015



In Deutschland ist der Marktanteil der Discounter mit mehr als 40 % besonders hoch. In Frankreich und Großbritannien beträgt er nur rund ein Zehntel.

### Mehr Bio

Umsatz mit Bio-Lebensmitteln in Deutschland in Mrd. Euro



Mehr als die Hälfte davon wird in normalen Supermärkten verkauft.

### Online wächst, ist aber noch winzig

Umsatz mit Lebensmitteln im Online-Handel in Deutschland in Mio. Euro



Damit beträgt der Marktanteil des Onlinehandels aber noch immer weit unter 1 %.