

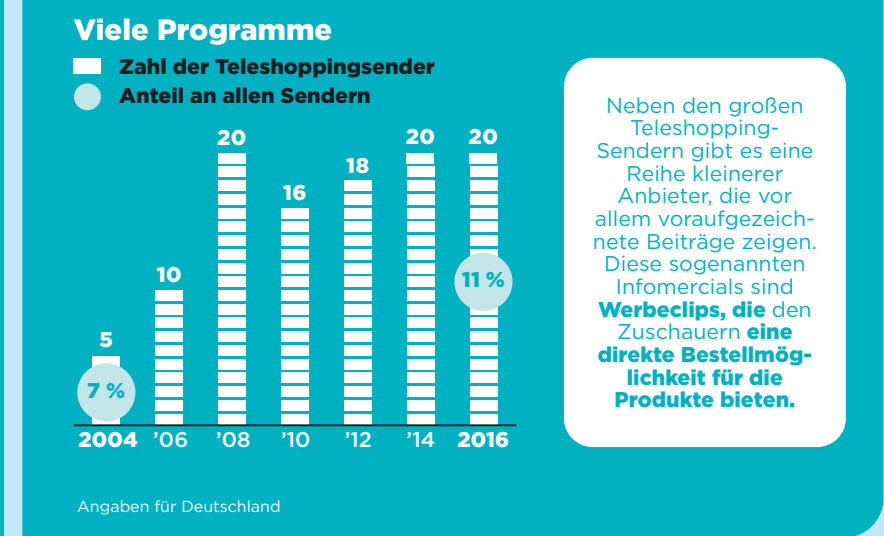
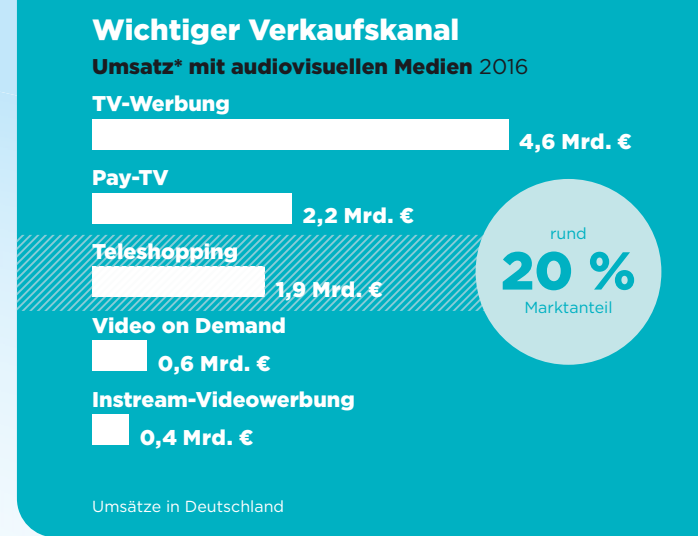
Handelsblatt  
GRAFIK



# Vom Fernseher direkt ins Wohnzimmer

**Die Teleshopping-Branche macht gute Geschäfte:** Das Verkaufsformat ist bei Millionen beliebt. Die Senderchefs haben auch die Bedeutung des Online-Geschäfts rechtzeitig erkannt - und setzen auf den Multichannel-Vertrieb.

Inhalt: **Matthias Janson** (Statista) | Grafik: **Juraj Rosenberger**



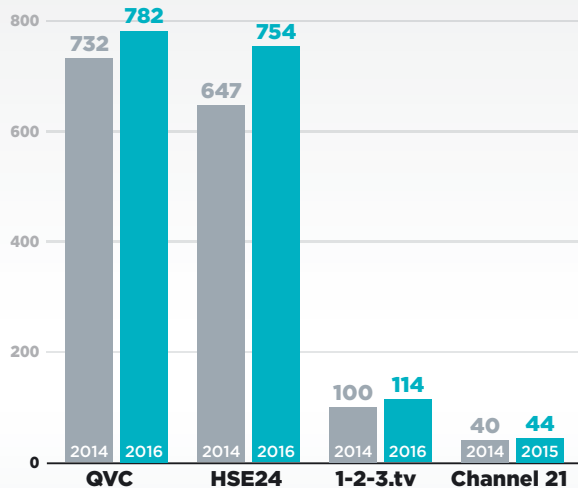
## Teleshopping-Umsätze auf Rekordhoch



Anmerkung: Die Daten überschneiden sich zum Teil. So enthalten die E-Commerce-Daten auch Umsätze, die Teleshopping-Unternehmen über ihre Webseite generieren. Diese Daten sind aber ebenfalls in den Teleshopping-Umsätzen enthalten.

### Gute Geschäfte

Umsatz der großen Anbieter in Mio. Euro



### Auch eigene Webseiten und soziale Netzwerke sind wichtig für den Vertrieb

Umfrage: **Wo sind Sie auf ein Teleshopping-Produkt aufmerksam geworden, das Sie bestellt haben?** 2017

TV-Programm	61 %
Webseite des TV-Programms	34 %
Soziale Netzwerke	23 %
Andere Webseiten	18 %
Zeitungen/Zeitschriften	16 %
Mobile Endgeräte	12 %
Kundenzeitschriften	11 %
Callcenter	10 %
Laden	9 %
Andere	3 %

Basis: 1 777 Home-Shopping-Nutzer in Europa, Juni 2017, Mehrfachnennung möglich



Ideen für neue Infografiken? Gerne an: [infografik@handelsblatt.com](mailto:infografik@handelsblatt.com)  
Alle Infografiken unter: [handelsblatt.com/infografik](http://handelsblatt.com/infografik)

Handelsblatt INFOGRAFIK  
Handelsblatt RESEARCH INSTITUTE

©Handelsblatt GmbH  
Alle Rechte vorbehalten  
Zum Erwerb weitergehender Rechte wenden Sie sich bitte an [nutzungsrechte@vhb.de](mailto:nutzungsrechte@vhb.de)

ca. 50 %

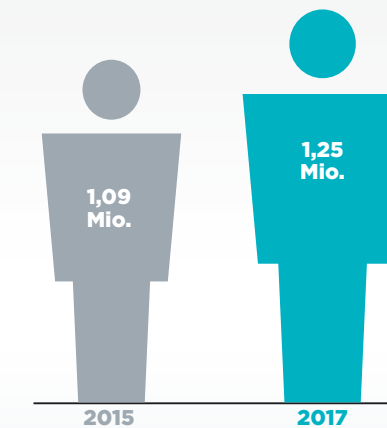
Über die Hälfte der Teleshopper ist älter als 50 Jahre.

ca. 25 %

Rund ein Viertel ist zwischen 40 und 49 Jahre alt.

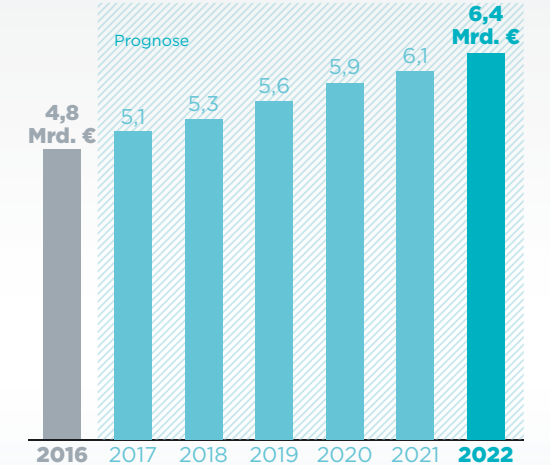
### Wachsende Fan-Basis

Personen in Deutschland, die sehr gerne Teleshopping-Sendungen sehen



### Die Zukunftsaussichten sind gut

Prognose: Umsatz der Teleshopping-Branche in Europa



Quellen: Verband Privater Rundfunk und Telemedien e. V., HDE, Medienanstalten, ALM, Unternehmen, ERA, IFD Allensbach, Goldmedia